Antecedentes Pacto Chileno de los Plásticos

Proceso de información pública para la elaboración del diseño del rotulado para productos de plástico certificado

En el marco del llamado realizado por el Pacto Chileno de los Plásticos a los miembros de los Grupos de Trabajo de Oportunidades Regulatorias y Compostables, cabe señalar que, solo se recibieron antecedentes aportados por AB Chile, mediante un compilado elaborado por dicha asociación, el que también ha sido remitido por ellos a los canales de este proceso.

Considerando que los antecedentes entregados por AB Chile se enfocan principalmente en productos asociados a su rubro, tales como sachets de condimentos, sal, azúcar, endulzantes, entre otros, desde el PCP hemos definido complementar dicha información con antecedentes orientados al rotulado de otros elementos de plástico certificado considerados en la Ley de Plásticos de un Solo Uso, como lo son:

Vasos;
Platos;
Bowls;
Bandejas;
Cubiertos;
Bombillas/pajillas;
Revolvedores;
Accesorios pequeños para alimentos y bebidas;
Entre otros.

1. Documento: Experiencias regulatorias sobre productos plásticos compostables

Como primer punto, nos ha parecido importante destacar el documento "Experiencias regulatorias sobre productos plásticos compostables" del PCP, el que realiza un análisis comparativo de experiencias regulatorias para plásticos compostables en:

- Europa
- India
- Sudáfrica

Concluyendo lo siguiente en materia de diseño:

PACTO CHILENO DE LOS PLÁSTICOS

Diseño del envase

Los tres casos comparten que:

- Se debe tener una **norma técnica** de referencia para probar compostabilidad.
- **Rotulado debe señalar explícitamente que el plástico es compostable** de forma domiciliaria o industrial. El uso de soporte digital (como un QR) es un deseable.
- En ningún caso, se asigna un color al envase (alto costo para la empresa y posibles impactos ambientales adicioanles). No obstante, se hace énfasis en facilitar el reconocimiento visual del material.
- **Ojo con las declaraciones ambientales**



2. Ejemplos de países y ciudades que han implementado rótulo para plásticos compostables

Para continuar, hemos querido basarnos en países y/o ciudades con los ejemplos más destacables para el rotulado de plásticos certificados.

2.1. Australia

Australia es muy útil si se quiere distinguir claramente entre:

compostaje industrial/comercial, y
compostaje domiciliario/home composting

Sus certificaciones más usadas son:

AS 4736 para compostaje industrial o comercial.
AS 5810 para compostaje domiciliario.

Este caso es especialmente bueno para evitar que el consumidor piense que cualquier producto compostable puede ir a una compostera doméstica.

Elementos que se incluyen en el rótulo:

Certified Compostable
AS 4736 – Industrial Compostable
AS 5810 – Home Compostable
Número de licencia o sublicencia
Símbolo diferenciado para compostaje industrial y domiciliario

Ejemplo de la gráfica de rotulado utilizada para elementos plásticos compostables en Australia:



2.2. Colorado – Estados Unidos

Según la "Compostable Product Labeling Act" de Colorado, los productos plásticos o de food service que se vendan o distribuyan como compostables deben ser:

Certificados bajo ASTM D6400 o ASTM D6868, mostrar un logo de certificación compostable, incluir la palabra "compostable" cuando sea posible, y usar etiquetado, franjas, símbolos, tintes, marcas o patrones verdes para que sean rápidamente distinguibles.

Elementos que se incluyen en el rótulo:

CERTIFIED COMPOSTABLE
BPI Certified Compostable
Commercially compostable only
Cert. No. XXXXX
Franja o tinta verde visible
Sin símbolo de reciclaje

Ejemplo de la gráfica de rotulado utilizada para elementos plásticos compostables en Colorado:



2.3. Washington – EEUU

Según la "Plastic Product Degradability Law**"** del Estado de Washington, los productos plásticos, envases de alimentos y artículos de servicio de alimentos que se vendan, distribuyan o comercialicen como compostables deben cumplir con requisitos específicos de certificación y rotulado. La normativa busca evitar declaraciones ambientales confusas, facilitar la identificación visual de los productos compostables y reducir la contaminación en los sistemas de compostaje.

Elementos que se incluyen en el rótulo:

CERTIFIED COMPOSTABLE
BPI Certified Compostable u otro logo de certificación de tercero reconocido
COMPOSTABLE
Commercially compostable / Commercially compostable only
ASTM D6400 o ASTM D6868, según corresponda
Cert. No. XXXXX, cuando aplique
Franja, tinte, color o patrón visible en verde, beige o café/marrón
Sin símbolo de reciclaje, para evitar confusión con productos reciclables

Ejemplo de la gráfica de rotulado utilizada para elementos plásticos compostables en Colorado:



3. Estudio de percepción de consumidores sobre envases compostables

Como antecedente relevante para este proceso, se comparte el estudio "Unpacking Labeling and Design: U.S. Consumer Perception of Compostable Packaging", el cual analiza cómo las personas consumidoras en Estados Unidos entienden, identifican y disponen los envases compostables, especialmente a partir de elementos como el rotulado, diseño, color, sellos de certificación y mensajes presentes en el envase.

Este estudio resulta especialmente útil para el trabajo asociado al rotulado de productos plásticos certificados o compostables, ya que entrega evidencia concreta sobre qué elementos visuales facilitan una correcta identificación de estos productos.

Principales conclusiones del estudio

El estudio concluye que el diseño de los envases o elementos plásticos compostables debe ser explícito, visible y claramente diferenciable respecto de los plásticos convencionales.

En este sentido, no basta con incluir la palabra "compostable" en letra pequeña o incorporar un símbolo discreto. Por el contrario, el envase debe comunicar de manera rápida y clara que corresponde a un flujo distinto al reciclaje tradicional y a la basura común.

Uno de los principales hallazgos es que las personas consumidoras comprenden mejor y prefieren aquellos envases que combinan dos o tres elementos de diseño para indicar la compostabilidad, tales como:

La palabra "compostable" en un tamaño visible.

Un sello de certificación reconocible.

El uso de colores distintivos, como verde, café o tonos naturales.

Franjas, tintes o patrones diferenciadores.

Mensajes explícitos sobre el tipo de compostabilidad del producto.

Los diseños mejor evaluados fueron aquellos que incorporaban más de un recurso visual, mientras que los diseños mínimos o demasiado discretos resultaron menos efectivos.

Elementos clave para el diseño del rótulo

1. La palabra “compostable” debe ser visible y prominente

El estudio identifica como un factor central que la palabra “compostable” aparezca de forma clara, grande y visible en el producto o envase.

Esto es especialmente importante en elementos de uso rápido o pequeño formato, tales como vasos, tapas, cubiertos, bandejas, bolsas, bombillas, revolvedores y accesorios pequeños para alimentos y bebidas, donde la decisión de disposición suele tomarse en pocos segundos.

2. Se recomienda incorporar un sello de certificación

Otro elemento relevante es la presencia de un sello de certificación reconocible, como el sello BPI Certified Compostable utilizado en Estados Unidos.

La incorporación de este tipo de sello refuerza la confianza del consumidor y permite distinguir entre una declaración general del fabricante y una condición verificada o certificada. Para el caso de Chile, este antecedente es útil, ya que refuerza la necesidad de contar con señales visuales confiables, reconocibles y estandarizadas.

3. El color ayuda a diferenciar, pero no debe usarse solo

El estudio señala que colores como el verde, café, tonos naturales o tintes verdosos pueden ayudar a que las personas asocien el producto con compostabilidad.

Sin embargo, el color por sí solo no es suficiente. Debe ir acompañado de texto claro y, preferentemente, de un sello o símbolo de certificación. En este sentido, una franja verde frontal, un patrón verde o un tintado distintivo pueden ser herramientas útiles, siempre que se integren junto a la palabra “compostable” y una señal de certificación.

4. Se deben evitar términos ambiguos

El estudio advierte que ciertos términos pueden generar confusión en las personas consumidoras, especialmente expresiones como:

“Biodegradable”.

“Made from plants”.

“Plant-based”.

“Eco”.

“Verde”.

Estos conceptos no necesariamente indican que un producto sea compostable ni entregan instrucciones claras sobre su disposición final. Por ello, el diseño del rótulo no debería basarse en atributos genéricos del material, sino en una comunicación clara sobre cómo y dónde debe disponerse el producto.

5. El rótulo debe indicar el tipo de compostabilidad

Una conclusión relevante es que el diseño debe especificar si el producto es apto para:

Compostaje industrial, o

Compostaje domiciliario.

El estudio señala que muchas personas no distinguen adecuadamente entre ambos conceptos. Incluso quienes realizan compostaje en casa pueden disponer erróneamente productos compostables industriales en composteras domésticas. Por lo tanto, el rótulo debería indicar de forma explícita frases como:

“Compostable en instalaciones industriales”

o

“Apto para compostaje domiciliario”, según corresponda.

Recomendaciones prácticas para productos plásticos certificados

Para productos como vasos, platos, bowls, bandejas, cubiertos, bombillas, revolvedores y accesorios pequeños para alimentos y bebidas, el estudio respalda un diseño que incorpore los siguientes elementos:

Texto principal visible: “COMPOSTABLE” o “PRODUCTO COMPOSTABLE”.

Sello o certificación clara: ubicado idealmente en la cara frontal o en una zona visible del producto.

Elemento visual distintivo: franja verde, patrón verde, color café/natural o tintado verde.

Instrucción de disposición: indicar si corresponde a compostaje industrial, compostaje domiciliario o al sistema disponible localmente.

Evitar frases ambiguas: no utilizar únicamente expresiones como “biodegradable”, “eco”, “verde”, “hecho de plantas” o “plant-based” sin aclarar la disposición final.

4. Conclusiones

En relación con la información entregada por AB Chile, si bien consideramos adecuado el modo en que se presenta la información necesaria sobre plásticos certificados en las gráficas de los distintos envases utilizados como ejemplo, estimamos que este tipo de productos debiera incorporar elementos visuales que los hagan más fácilmente distinguibles.

Lo mencionado anteriormente en este documento resulta relevante, ya que una mayor diferenciación visual puede favorecer una correcta separación por parte de la ciudadanía, así como facilitar su identificación por quienes están a cargo de su gestión posterior.

Creemos conveniente avanzar hacia un rótulo altamente visible, distinguible y estandarizado, especialmente para elementos plásticos de un solo uso certificados como compostables.

En particular, la evidencia respalda el uso combinado de una franja verde frontal, la palabra “compostable” en tamaño visible y un sello o figura de certificación. Esta combinación permitiría que el producto sea reconocido como compostable incluso antes de que la persona lea el detalle completo del envase.

Idea fuerza final

Un producto compostable debe poder diferenciarse visualmente de un plástico convencional de manera rápida, clara e intuitiva. Para ello, el rotulado debe combinar texto visible, certificación confiable, colores o patrones distintivos e instrucciones claras de disposición final.

Asimismo, como PCP manifestamos nuestra plena disposición para continuar apoyando este proceso y las futuras etapas asociadas a su implementación, especialmente en aquellas acciones que contribuyan a facilitar la comprensión del rótulo, promover su correcta aplicación y favorecer una adecuada comunicación hacia los distintos actores involucrados.