

# Hoja de ruta de Economía Circular

## Minuta – Mesas Temáticas

### Oficina de Economía Circular, Ministerio del Medio Ambiente

---

#### La Hoja de Ruta

En 2019, el Ministerio de Medio Ambiente (MMA), en conjunto con el Ministerio de Economía, la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), decidieron generar una ambiciosa **Hoja de Ruta de Economía Circular** que sirva como base para impulsar una **transición hacia el "Chile Circular" del futuro**.

La economía circular constituye un cambio profundo en las formas de producción y consumo. Plantea la necesidad de **dejar atrás la lógica del extraer-producir-consumir-botar**, para avanzar hacia un modelo en que los materiales que entran en el ciclo económico se aprovechan durante el mayor tiempo posible o incluso de forma indefinida. Se evita así la generación de enormes volúmenes de residuos y se hace un uso mucho más eficiente de nuestros recursos, lo cual genera menores impactos ambientales – destacando las menores emisiones de gases de efecto invernadero – e importantes oportunidades económicas para las empresas.

El proyecto tiene **cinco grandes objetivos**:

1. **Conectar** a los actores clave para el desarrollo de la economía circular en el país.
2. **Imaginar** cómo se verá el “Chile Circular” del futuro, al año 2040.
3. **Consensuar** los grandes cambios que deben tener lugar para lograr esta visión.
4. **Diseñar** la estrategia y el plan de acción que nos llevará a este “Chile Circular”.
5. **Relevar** el tema de la economía circular en el país.

El proceso de elaboración de la hoja de ruta contempla varias fases. La primera es el **diagnóstico**, que contempla la realización de estudios y el levantamiento de información para entender el contexto país en que se dará la transición que se busca. Luego viene la etapa en que se definirá la **visión compartida a largo plazo**, a través de la realización de dos talleres con el Comité Estratégico. Posteriormente comienza la etapa de **diseño de la hoja de ruta**, en que se abrirán dos caminos paralelos de participación: por una parte, siguiendo la metodología de elaboración de hojas de ruta iFm Cambridge, se realizará un **taller de ‘paisaje estratégico’** y **cuatro talleres ‘tácticos’**, uno para cada uno de los cuatro focos de la Hoja de Ruta (obtención de recursos, producción, consumo y servicios, y gestión de residuos); y por otra, se constituirán una serie de **mesas temáticas**, en las cuales se abrirá la participación a diversos actores que traerán su experiencia para profundizar en las temáticas que hayan sido priorizadas. Luego de esto, vendrán las etapas de **diagramación** de la hoja de ruta y elaboración de un **plan de monitoreo**, que terminarán con un primero borrador de hoja de ruta que será sometido a **consulta pública** para, posteriormente, elaborar la versión final de esta estrategia país de largo plazo.

El proceso de elaboración de la hoja es liderado por un **Comité Ejecutivo** en el que participan representantes del MMA, CORFO, la ASCC, el Consensus Building Institute (CBI)<sup>1</sup> y la Fundación EuroChile. Esta última organización es la que se adjudicó la licitación que se abrió en 2019 para apoyar en la fase más intensa del trabajo; su trabajo comenzó en marzo del 2020 y su misión es la de liderar el desarrollo del proceso participativo y, a partir de este, generar el documento final con la hoja de ruta. Además del Comité Ejecutivo, la gobernanza del proceso contempla la participación de un **Comité Estratégico** y un **Comité Asesor Internacional**. La labor del Comité Estratégico<sup>2</sup> se centrará en las fases de definición de la visión y diseño de la hoja de ruta, participando activamente en los talleres que se realizarán en estas fases, y sirviendo en el rol de validación de los resultados que se obtengan. El rol del Comité Asesor Internacional<sup>3</sup> será de carácter consultivo. También participarán del proceso expertos en distintas temáticas a tratar, representantes de regiones, y la ciudadanía.

### **Las Mesas Temáticas**

Las mesas temáticas son uno de los principales componentes del proceso participativo para la elaboración de la Hoja de Ruta. Su constitución se hizo de la siguiente manera.

En una primera etapa, se solicitó al Comité Estratégico que sugiriera las temáticas que consideraban más relevantes para discutir en las mesas. En base a esto, se levantaron más de 30 propuestas, que luego fueron consolidadas por el Comité Ejecutivo y validadas por el Comité Estratégico, resultando en la decisión de constituir las siguientes 11 mesas temáticas:

- Territorios Circulares y Economías Locales
- Prevención
- Ecodiseño
- Reúso y Reparación
- Valorización Energética

---

<sup>1</sup> La participación del Consensus Building Institute, organización internacional sin fines de lucro experta en la construcción de consensos y que participó en la elaboración de la Política de Energía Chile 2050, es financiada por el Banco Interamericano del Desarrollo.

<sup>2</sup> Representantes de las siguientes organizaciones fueron invitadas/os a participar del Comité Estratégico: Universidad de Chile; Universidad Católica de Valparaíso; Fundación Chile; Acción Empresas; SOFOFA; Consejo Minero; Cámara Chilena de la Construcción; Cámara de Comercio de Santiago; Asociación de Industriales del Plástico (ASIPLA); Asociación Nacional de Industrias del Reciclaje (ANIR); COP25; Centro de Innovación y Economía Circular; CORFO; Ministerio de Energía; Ministerio de Salud; ODEPA (Ministerio de Agricultura); SUBDERE (Ministerio del Interior); Ministerio de Hacienda; Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación; Ministerio de Economía; Innova Chile; Agencia Chilena de Sustentabilidad y Cambio Climático; Ministerio del Medio Ambiente; Ministerio de Desarrollo Social; Asociación de Municipalidades para la Sustentabilidad Ambiental (AMUSA); Asociación Metropolitana de Municipalidades de Santiago Sur para la Gestión Ambiental y de Residuos (MSUR); Fundación AVINA; Movimiento de Recicladores de Base de Chile; Organización de Consumidores y Usuarios (ODECU); Fundación Basura; y Asociación de Consumidores Sustentables (AdC Circular).

<sup>3</sup> Representantes de las siguientes organizaciones fueron invitadas/os a participar del Comité Asesor Internacional: Ellen MacArthur Foundation (Inglaterra); Fondo de Innovación SITRA (Finlandia); Comisión Europea (Europa); Ministry of Ecological and Inclusive Transition (Francia); State Secretary for Infrastructure and Water Management (Holanda); World Economic Forum (Global); OCDE (Global); Banco Interamericano del Desarrollo (América).

- Desarrollo de Mercados
- Escalamiento de la Innovación e Industria 4.0
- Barreras Regulatorias
- Incentivos y Desincentivos a las Empresas
- Incentivos y Desincentivos a la Ciudadanía
- Educación y Cultura

En una segunda etapa, se solicitó al Comité Estratégico, al Comité Ejecutivo, y a contrapartes regionales de las Direcciones Regionales de CORFO y las SEREMIS del Medio Ambiente, que sugirieran posibles integrantes cada una de estas mesas. De esta forma, se levantaron más de 250 nombres, que se sumaron al Comité Estratégico, Comité Ejecutivo, y equipos de apoyo del Ministerio del Medio Ambiente, para llegar a una lista de más de 320 posibles integrantes, para llenar con ellos los cupos disponibles en las mesas.

En una tercera etapa, el Comité Ejecutivo procedió a definir la constitución final de cada mesa, tomando como base la lista recién mencionada, y en base a los siguientes criterios:

- **Máximo de Integrantes** – Se buscó evitar que las mesas tengan más de 12 integrantes (13 si se incluye a el/la facilitador/a).
- **Preferencia a Comité Estratégico** – Todas/os las/os integrantes del Comité Estratégico disponibles para participar fueron asignados a alguna mesa, en lo posible la mesa de su preferencia.
- **Diversidad de Estamentos** – Se buscó que las mesas fueran diversas en cuanto a estamentos (sector público, sector privado, sociedad civil, etc.).
- **Diversidad de Organizaciones** – Se buscó evitar invitar a más de una persona de la misma organización.
- **Experiencia en la Temáticas** – Se buscó integrar personas con experiencia relevante para la temática de la mesa.
- **Regiones** – Se buscó integrar personas de regiones a todas las mesas en que esto fuera posible.

En una cuarta etapa, se procedió a invitar a quienes fueron seleccionadas/os para cada mesa. En algunos casos en que alguna invitación fue declinada, se procedió a seleccionar e invitar a alguien en reemplazo de quien declinó la invitación.