

Acta
Reunión N°1, Mesa Temática Prevención
Hoja de Ruta de Economía Circular

Fecha	Jueves 9 de julio 2020	Lugar/Plataforma	Teams
Hora Inicio	10:00	Hora Término	11:35
Facilitadora	Claudia Guerrero A.	Organización	MMA - cguerrero@mma.gob.cl

ASISTENTES

NOMBRE	MAIL	ORGANIZACIÓN	REGION
Alexandre Carbonnell	alexandre.carbonnell@usach.cl	USACH	Metropolitana
Claudia López	clopez@cristalchile.cl	CRISTALERÍAS CHILE	Metropolitana
Claudia Zuleta	claudia@chrysalis.cl	COWORK ATACAMA	Atacama
Gabriela Landeros	Glanderos@aduana.cl	ADUANA	Valparaíso
Ignacio Cobo	icobo@sofofa.cl	SOFOFA	Metropolitana
Ignacio Rodríguez	irodriguez@acesol.cl	ACESOL	Metropolitana
Marcela Salas	msalaso@smu.cl	SMU	Metropolitana
María José Simian	mjsimian@uc.cl	MUNICIPALIDAD DE VITACURA	Metropolitana
María Luisa Lozano	marialuisa.lozano@asgreen.cl	ASGREEN	Maule
Milca Bolaños	milca@triciclos.cl	TRICICLOS	Tarapacá

TEMAS TRATADOS

1. Cada participante se presentó y cuando lo consideraron pertinente mencionaron sus expectativas respecto del trabajo que se llevará a cabo, para aportara a la construcción de la hoja de ruta de economía circular.
2. Se realizó presentación del contexto y modalidad de trabajo en la mesa/MMA.
3. A partir de una propuesta de problemas y posibles oportunidades para definir el "Alcance", se invito a los participantes a exponer sus ideas en el contexto de la mesa de trabajo de prevención.

4. En el marco de lo anterior y con el fin de disponer de información lo más precisa aportada por los participantes, se solicitó que todos los aportes se realizaran en voz alta y luego estos mismos transcribirlos en un correo electrónico y enviarlos al mail cguerrero@mma.gob.cl.
5. Se abre el espacio para que los participantes expresen sus ideas respecto de lo que se presentó.
6. Los temas expuestos como relevantes a abordar en la mesa, fueron los siguientes:
 - 6.1 Impuesto a los residuos que son trasladados desde zonas francas para ser valorizados principalmente en la zona central de Chile.
 - 6.2 Ajuste del sistema armonizado, para incluir los residuos como mercancías.
 - 6.3 Del consumo
 - Fomentar la disminución del consumo.
 - Prolongar la vida útil de los productos.
 - Transparentar aspectos como huella energética y ACV a través del etiquetado.
 - 6.4 Del enfoque regenerativo
 - Incentivar el uso de materias primas secundarias.
 - 6.5 Enfocar el trabajo en nuevos modelos de negocio.

ACUERDOS

Se acordó que en la medida de lo posible cada participante avanzaría en identificar algún problema y oportunidad, para definir el alcance y lo expondría en la próxima sesión.

Sin embargo, dado lo acotado de los plazos, se envió el un link en onedrive para que los participantes pudiesen incluir sus propuestas incluyendo una del alcance, este es un documento compartido que todos podemos ver y modificar en línea. La función del MMA en el desarrollo de este documento será lograr que nuestras propuestas conversen con las otras mesas temáticas y no se repitan, además de disponer de una idea de alcance para discutir y cerrar en la reunión del 23 de julio.