

Acta

Reunión N° 5, Mesa Temática “Educación y Cultura”

Hoja de Ruta de Economía Circular

Fecha	13/08/2020	Lugar/Plataforma	Plataforma Zoom
Hora Inicio	10:30	Hora Término	12:00

Participantes

- Tania Bishara, Oficina Economía Circular MMA
- Loreto Paillacar, RESUCH
- Francisca Amenábar, AdC Circular
- Octavio Gajardo, MINEDUC
- Nicolás Labra, Fundación Basura
- Santiago Geywitz, UTFSM
- Juan Pablo Basso, PUC
- Sebastian Herceg, KYKLOS
- Jorge Urrutia, INDAP
- Marcel Szanto, PUCV
- Esperanza Valenzuela, Depto. Educación Ambiental MMA

Temas tratados en orden cronológico

- En la sesión N° 3 se acordó por los integrantes de esta mesa completar un archivo Excel compartido con brechas/oportunidades y propuestas de acciones o proyectos identificados para los dos objetivos definidos en el marco del alcance de esta mesa. Esta información sirvió de base para formular una iniciativa en relación al **objetivo 2 (Potenciar la colaboración ciudadana en términos de EC, a modo de crear conciencia, generar cambios culturales, y lograr cambios de hábitos y conducta en la ciudadanía)**, la cual se fue completando y ordenando en cuanto al formato de ficha establecido a través de un tablero de Miro (https://miro.com/app/board/o9J_knhBEyQ=/).
- La iniciativa formulada para el objetivo N° 2 es la siguiente:
Iniciativa D: Potenciar hábitos de EC a través de la Educación y Colaboración Ciudadana;
- Se anexa a esta minuta la ficha trabajada de acuerdo a la iniciativa formulada, con el contenido acordado en la presente sesión para esta.

Acuerdos

- Santiago Geywitz, se compromete a levantar una última iniciativa sobre “Directrices para Formación Transversal en Economía Circular”, a modo de revisarla en la próxima sesión.
- La próxima sesión estará destinada a subsanar los últimos comentarios que tengan a las fichas de iniciativas que hemos levantado en la presente sesión y en la anterior, ya que deberán ser entregadas este viernes 21. Es por esta razón que se enviará por correo electrónico enlace a documento compartido con todas las fichas que contienen las iniciativas propuestas, a modo de



que los integrantes puedan antes revisarlas y así en la próxima sesión dirigirnos a los comentarios específicos que tengan.

Anexo: Iniciativa desarrollada en la sesión N° 5 en base al objetivo 2 del alcance de esta mesa

Mesa Temática “Educación y Cultura”	
Iniciativa D	
Título	Potenciar hábitos de ECa través de la Educación y Colaboración Ciudadana
Contexto	Para migrar hacia una EC es clave hacer conciencia ciudadana. Para aceptar este nuevo modelo es necesario pensar en nuevos cambios de hábitos hacia la colaboración ciudadana y nuevas formas de consumo. Es fundamental no fomentar el reciclaje a través de esta Hoja de Ruta y de esta forma potenciar un enfoque preventivo donde los productos se mantengan en uso el mayor tiempo posible a través de la remanufactura, reacondicionamiento, renovación, reutilización, reparación, etc.
Objetivos	Educar a la ciudadanía en torno a la EC para generar cambios conductuales y de hábitos potenciando la colaboración ciudadana y nuevas formas de consumo hacia un enfoque preventivo de residuos.
Plan de trabajo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reforzar concepto de EC a través del Sistema de Certificación Ambiental Municipal (SCAM); 2. Establecer el “derecho a reparar”, obligatoriedad de contar con talleres o espacios destinados a la reparación, una opción es que las empresas dispongan de servicios de reparación; 3. Llevar a cabo campañas de prevención con la ciudadanía: potenciar venta a granel, reutilización, compartir, consumo colaborativo, mantenimiento, reparación, reacondicionamiento, servitización, etc; 4. Disponibilizar a la ciudadanía cursos gratuitos de EC, impartidos por Universidades, Academia Adriana Hoffmann, entre otros; 5. Identificar a todos los actores y partes interesadas de la ciudadanía para proponer plan de educación basado en los principios de la EC a través de diferentes iniciativas dirigido a cada grupo. Este plan de acción deberá enlazarse con otros planes de EC que se encuentran en curso por otras entidades; 6. Elaborar guía sobre cambio de estilo de vida en consumidores y disponibilizar; 7. Integrar conceptos de EC a encuesta del Medio Ambiente, la que también considere llegar a espacios rurales, aislados y similares; 8. Desarrollar plan de educación ciudadana a través de Medios Masivos de Comunicación (MMC), por ejemplo con ACHAP, CNTV, ARCHI, etc; 9. Incluir en las licitaciones del MINEDUC que textos escolares sean recuperados por fabricantes al final de su vida útil; 10. Educar en torno al etiquetado ambiental de productos; 11. Reforzar conceptos de EC a través del Programa Estado Verde del MMA; 12. Potenciar nuevos emprendimientos asociados a la EC.
Responsables	MINEDUC, Depto. Educación Ambiental MMA, MMC,

Colaboradores	
Temporalidad	Corto plazo