

Acta

Reunión N° 5, Mesa Temática “Ecodiseño”

Hoja de Ruta de Economía Circular

Fecha	04-08-2020	Lugar/Plataforma	Zoom
Hora Inicio	10:30	Hora Término	12:00

Participantes

- Tania Bishara, MMA;
- Alejandro Chacón, U. de Chile;
- Marcela Godoy, Stgo Slow;
- Anne Kathrin Müller, Acción Empresas;
- Iván Urbina, CO-INVENTA USACH;
- Oscar Huerta, PUC;
- Mariana Bruning, Cyclo Sustainability;
- Gloria Moya, CORFO Región Metropolitana;
- Maarten van den Berg, VDB Ingeniería Circular;
- Nathalia Silva, Sistema Gestión AB Chile;
- Constanza Soto, Ecoclever;
- María José Ureta; Municipalidad de Vitacura;
- Hugo Pérez, USACH;
- Verónica de la Cerda; TriCiclos

Temas tratados en orden cronológico

- Ronda de presentaciones “Antecedentes”
- Diseño ecológico y "Sustainable Products in a Circular Economy" de la UE;
- Ecodiseño hojas de ruta o programas de economía circular alrededor del mundo, Caso país Vasco Programa y gobernanza; caso chileno de programas Transforma y lecciones aprendidas.
- Ronda de comentarios presentaciones
- En cuanto a la reducción de residuos, a nivel de Unión Europea (UE), se está conversando una prohibición de instalación de nuevos rellenos sanitarios, a modo de fomentar la EC.
- Respecto a basar las iniciativas de esta mesa en “enfoque de ciclo de vida” o “metodología de ecodiseño” como se estaba haciendo hasta ahora, es importante que el paraguas sea el “enfoque de ciclo de vida” y dentro de este incluir el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y Ecodiseño, ya que la Ley 20.920 incluye el término ACV en base a las definiciones ISO, luego para hacer ecodiseños indispensable el ACV y para hablar de EC es necesario el ecodiseño.
- Chile no es un país generador de productos en gran medida, pero si se puede implementar ecodiseño en procesos productivos. Por otra parte, hay que revisar cual es la urgencia de nuestro país en esta materia para poner en mesa ciertas soluciones.

- En la segunda parte de la presente sesión, se trabajó en complementar las fichas de dos iniciativas, elaboradas en base a la información sobre “brechas y propuestas de acciones o proyectos” aportada por los integrantes de esta mesa a través de un archivo Excel compartido. Las dos fichas de iniciativas trabajadas durante esta sesión fueron:

Iniciativa A: Desarrollo Comunicacional del Ecodiseño a Consumidores.

Iniciativa B: Sistema de Ecoindicadores Nacionales.

Se anexa a esta minuta las dos fichas de iniciativas trabajadas durante la presente sesión.

Acuerdos

- Se extenderá el plazo para completar el archivo Excel compartido con las “brechas y propuestas de acciones o proyectos” hasta el día miércoles 5 de agosto.
- Se compartirá un documento Word con las dos fichas trabajadas durante la sesión de hoy y las tres fichas faltantes en base al resto de “iniciativas paraguas”¹ definidas anteriormente, a modo de hacer comentarios, cambios o sugerencias al contenido de estas, y así consensuarlas durante la próxima sesión.

¹ Iniciativas paraguas: (A) Desarrollo Comunicacional (producto y consumidor); (B) Herramientas Metodológicas Habilitantes; (C) Promoción para la Adopción del Ecodiseño (condiciones habilitantes); (D) Normativa; (E) Generación de Conocimiento y Capacidades.

Anexo: Iniciativas complementadas en la sesión N° 5 de la mesa temática de Ecodiseño

Iniciativa A	
Título	Desarrollo Comunicacional del Ecodiseño a Consumidores
Contexto	Existe una carencia sobre como las empresas comunican el ecodiseño a través de sus productos, actividades o servicios. Además, hay una incapacidad de identificar las necesidades de los consumidores. Se deben identificar los tipos de clientes (Estado, empresas, ciudadanía, etc.) y generar un marco de acción para evitar el "green washing".
Objetivos	Establecer directrices hacia el sector privado sobre como comunicar el ecodiseño.
Plan de trabajo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar guías o directrices sobre el marco de acción para la comunicación del ecodiseño desde el sector privado hacia los diferentes tipos de clientes. 2. Los lineamientos de las directrices del punto (1) deberán considerarse en el reglamento de ecoetiquetado que se encuentra elaborando el MMA. 3. Desarrollar un programa de etiqueta ambiental que incluya los distintos tipo de iniciativas que se están trabajando hoy en día en esta materia para las diferentes etapas de la cadena de valor (Ej: Huella Chile, Reglamento Economía Ambiental, APL Ecoetiquetado, etc.)
Responsables	Ministerio de Medio Ambiente (MMA)
Colaboradores	Asociaciones Sector Privado
Temporalidad	Corto Plazo

Iniciativa B	
Título	Sistema de Ecoindicadores Nacionales
Contexto	Hoy en día no se hace posible la implementación del ecodiseño con pertinencia en el territorio por el hecho de que no se dispone de Base de Datos de indicadores ambientales locales, que permitan cuantificar las cargas ambientales del ciclo de vida de un producto, proceso o actividad. Estos ecoindicadores son utilizados en procesos de ecodiseño para calcular y proponer mejoras desde el punto de vista de impacto ambiental. Corresponden a factores que traducen unidades de masa, volumen, longitud, tiempo y energía en unidades asociadas a diferentes categorías de impacto (cambio climático, agotamiento de la capa de ozono, toxicidad humana, acidificación, uso de suelo, entre otros).
Objetivos	Crear sistema de ecoindicadores con permanencia y continuidad, a través de un centro de ecodiseño o similar, el cual tenga financiamiento continuo, para actualizar y ampliar esta BBDD de ecoindicadores en el tiempo, y de esta forma disponibilizar esta herramienta de ecodiseño a nivel estatal, empresarial y ciudadano.
Plan de trabajo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optar a un financiamiento tipo Bienes Públicos de Corfo u otros que hay que entrar a evaluar, para levantar esta BBDD y a la vez buscar una entidad que aloje este sistema, tipo consorcio tecnológico, a modo que se haga cargo de el en el tiempo. 2. Desarrollar una base de datos de indicadores ambientales país específico que considere los aspectos ambientales para diferentes sectores y etapas del ciclo de vida, la cual se traduzca en diferentes categorías de impacto: cambio climático, eutrofización, ecotoxicidad, agotamiento capa de ozono, uso de suelo, acidificación, etc. 3. Formar una “Asociación Iberoamericana de Ecodiseño”, es decir unirse con otros países Iberoamericanos que se encuentran también avanzando en este tema, a modo de poder trabajar este tema en conjunto y levantar proyectos asociados a través de fondos internacionales, como por ejemplo un GEF (Global Environment Facility).
Responsables	Entidad que elabore y aloje la Base de Datos.
Colaboradores	MMA, CORFO
Temporalidad	Corto Plazo