

Acta

Reunión N° 2, Mesa Temática desarrollo de mercados circulares (MPS).

Hoja de Ruta de Economía Circular

Fecha	Miércoles 15 de julio	Lugar/Plataforma	Zoom
Hora Inicio	4:30 hrs	Hora Término	18:00 hrs

Participantes confirmados y asistentes.

Rubén González	MMA – OEC / modera
Andrea Mohr	CORFO
Cristián Mosella	SOFOFA
Olivia Valdés	UCDAVIS
Andrea Figueroa	FUNDACIÓN BASURA
Javier Zapata	MOLIMET
Natalia Correa	ENEL
Thomas Graell	ASORGANIC AG
Judith Mendoza	AIGUASOL LATAM (Ex Centro de Extensionismo Fedefruta)
Francisca Mora	SENCE
Eugenio Grove	UDP

Temas tratados en orden cronológico

- Se presenta Eugenio y Francisca, que se integraron a la segunda sesión al equipo de trabajo.
- Se informó que el foco de esta sesión es ordenar las preguntas formuladas como ámbito para la mesa, aportar agregaciones y cerrar los ámbitos a través de una lluvia de ideas. Definir los lineamientos para las próximas sesiones, cuyo sentido será aportar información cuantitativa y cualitativa.
- Se plantea el objetivo de: desarrollar compromisos de aportes para alimentar las sesiones 3 y 4. Donde se agendarán exposiciones de no más de 10 minutos.
- Se recuerda que cada mesa temática generará una secuencia de medidas que luego serán filtradas y validadas. Se propondrán iniciativas con una propuesta temporal, definida por nosotros.
- Se conversa que debemos tener propuestas para materiales secundarios, pero eso no quita que podamos aportar o insumir a otras mesas (entregar antecedentes), con el cuidado de no preparar propuestas que les correspondan. El foco debe ser cumplir con el objetivo acordado.
- Queda la posibilidad de proponer contexto a las medidas o propuestas que plantee la mesa, o recomendaciones referidas a cadenas causales que condicionen las iniciativas propuestas. Así también se plantea que desde el ámbito definido se puede, incorporar plenamente conceptos de economía circular, no solo referidos a residuos, se plantean algunos ejemplos para los distintos casos.
- Se da un tiempo para revisar las Oportunidades y Problemas complementadas con los aportes de la sesión anterior, y se discute sobre la materia.
- Se procede a la discusión sobre la herramienta planteada como matriz del brainstorming, a propósito de la discusión sobre los ámbitos a abordar.
 - Natalia destaca que debemos tener ojo en el análisis de mercado, en el tener demanda y oferta establecida. Por esto se agrega a la matriz: “Atributos para detonar una demanda”. Que busca relieves aspectos específicos que permitan generar demanda.

- Javier pregunta cómo acotamos el nivel de clientes finales: personas, pymes, empresas grandes, entre otros. Se aclara que todas las medidas deben tener un contexto.
- Olivia recomienda tener en cuenta el ciclo biológico para tomar estos puntos y considerar el valor de los productos para que sean realmente competitivos.
- Se agrega la variable de reducción de emisiones como un aspecto a considerar.
- Se agregan algunos puntos nuevos en los ámbitos y en la matriz del brainstorming y se pasa al desarrollo de la actividad propiamente tal. Se dan 5 minutos para cada lámina.
- En el desarrollo de la actividad se abre la discusión nuevamente y se plantea:
 - Rubén recomienda que prioricemos las ideas cuantificándolos con datos duros.
 - Se plantea que cada uno puede trabajar desde su expertise según el sector que represente.
 - Se aclara que el ejercicio de brainstorming va conducido a facilitar la elaboración de propuestas en las sesiones siguientes y que por ello aborda una estructura sobre la existencia de residuos que pueden constituir MPS, mercados (abarcen todo el ámbito de posibilidades de la E.C.) y problemas específicos que abordar.
 - Andrea F. comenta que sería bueno considerar volúmenes de materiales para focalizar el trabajo y maximizar impacto.
 - Natalia dice que no hay que perder de vista el foco en el consumidor para que exista un mercado.
 - Olivia comenta que es muy necesario tener líneas de bases sólidas mapeando cada materialidad para así poder estructurar los modelos, que se construyan desde ese valor. Plantea ejemplo.
 - Andrea M. comenta que se debería considerar que debemos centrarnos en demostrarles a las empresas que sus desechos no son realmente desechos si no recursos.
- Se constata que es poco tiempo para el desarrollo del brainstorming y se acuerda que se deja de tarea completarlo, queda en el link: https://mmambiente-my.sharepoint.com/:p/g/personal/ruben_gonzalez_mma_gob_cl/EV6CX6swloJElysFdj6ZUgoBk5EQHfp3UmjVPtvhfIXbHQ. No obstante, Rubén lo pasará a un excel y lo compartirá por vía Teams.
- Se propone que personas de distintas áreas conversen por interno para hacer sinergia externas y desarrollar una encuesta.
- La mesa cierra sesión.

Acuerdos

- Andrea CORFO presentará primero para traer casos de éxito relacionado con emprendimientos puntuales y casos de éxito.
- Natalia puede exponer por línea de negocio y los elementos principales junto con los desafíos que hay, incluso con los proveedores.
- Javier mostrará algunos proyectos que están trabajando en el rubro minero, aterrizando las escalas de volúmenes. El resto podemos fundamentar los temas que dejamos por escrito.
- Olivia hará un formulario con preguntas específicas para preguntarles a emprendimientos, se enviarán a las redes de cada uno (Andrea comenta que podemos apoyarnos con la Comunidad Basura Cero de Fundación Basura).

Cumplimiento de Acuerdos sesión anterior

- Se habilitó el acceso regular a las sesiones.
- MMA recogió los ámbitos levantados en la primera sesión y fueron incorporados.
- En sesión 2 se revisó el ámbito de la mesa y se avanzó para su definición específica de las materias sobre las que se coleccionará información, a través de la propuesta de un brainstorming cuya estructura recogió lo señalado en la sesión 1. Durante la sesión 2 se agregan variables a la matriz para el brainstorming.



- MMA habilitó como canal de discusión paralelo optativo un grupo de whatsapp y un grupo de teams.
- El acta anterior fue validada con mínimos ajustes hechos con control de cambios al documento en Onedrive.