

Acta
Reunión N° 7, Mesa Temática “Ecodiseño”
Hoja de Ruta de Economía Circular

Fecha	18-08-2020	Lugar/Plataforma	Zoom
Hora Inicio	10:30	Hora Término	12:00

Participantes

- Tania Bishara, MMA;
- Alejandro Chacón, U. de Chile;
- Marcela Godoy, Stgo Slow;
- Anne Kathrin Müller, Acción Empresas;
- Iván Urbina, CO-INVENTA USACH;
- Oscar Huerta, PUC;
- Mariana Bruning, Cyclo Sustainability;
- Gloria Moya, CORFO Región Metropolitana;
- Maarten van den Berg, VDB Ingeniería Circular;
- Nathalia Silva, Sistema Gestión AB Chile;
- María José Ureta; Municipalidad de Vitacura;
- Verónica de la Cerda; TriCiclos

Temas tratados en orden cronológico

- Temas tratados
- El objetivo de la presente sesión fue realizar ajustes a los contenidos de las fichas de iniciativas en base a los comentarios realizados al documento compartido y otras sugerencias que salieron de esta sesión. De acuerdo al tiempo, solo se mejoraron los contenidos de las dichas (A), (B) y (C).
- En el Anexo de esta minuta se encuentran la versión final de las fichas de iniciativas elaboradas por esta mesa, las cuales recogen los cambios realizados durante la presente sesión y las propuestas de cambios posteriores recibidas hasta el día miércoles 19 de agosto.

Acuerdos

- Se recogerán los últimos comentarios hasta el miércoles 19 de agosto por la tarde. Estos comentarios deberán ser contrapropuestas específicas para poder incorporar más fácilmente.
- En el caso de querer seguir mejorando el contenido de las fichas hasta la fecha mencionada, se propone la opción de contactar al facilitador de la mesa por correo electrónico, WhatsApp o teléfono.

Anexo: Iniciativas finales propuestas por la mesa temática de Ecodiseño.

Mesa Temática Ecodiseño	
Iniciativa A	
Título	Desarrollo Comunicacional del Ecodiseño hacia las Distintas partes Interesadas
Contexto	Existe una carencia sobre cómo se está comunicando el ecodiseño para bienes, servicios y actividades. Además, puede existir una falta en el uso de herramientas para identificar las necesidades de los consumidores. Se deben identificar las partes interesadas, por ejemplo, Estado, empresas, ciudadanía, etc., y generar un marco de acción para evitar el "green washing".
Objetivos	Establecer directrices sobre cómo comunicar el ecodiseño en bienes y servicios.
Plan de trabajo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar guías o directrices sobre el marco de acción para la comunicación del ecodiseño desde y hacia las diferentes partes interesadas. 2. Los lineamientos de las directrices del punto (1) deberán considerarse en el reglamento de ecoetiquetado que se encuentra elaborando el MMA. 3. Desarrollar un programa de etiqueta ambiental que incluya los distintos tipos de iniciativas que se están trabajando hoy en día en esta materia para las diferentes etapas de la cadena de valor (Ej: Huella Chile, Reglamento Economía Ambiental, APL Ecoetiquetado, etc.)
Responsables	Ministerio del Medio Ambiente (MMA)
Colaboradores	Asociaciones Sector Privado, Municipios, Servicios Públicos, Asociaciones de Consumidores, Centros Tecnológicos, Academia, ONGs.
Temporalidad	Corto Plazo

Mesa Temática Ecodiseño	
Iniciativa B	
Título	Sistema de Información Nacional para la Modelación del Impacto Ambiental de Bienes y Servicios
Contexto	Hoy en día existe una brecha para la implementación del ecodiseño con información sitio específica, por el hecho de que no se disponen de Base de Datos (BBDD) de indicadores ambientales e inventarios de ciclo de vida nacionales basados en estudios de primeras fuentes, que permitan cuantificar las cargas ambientales del ciclo de vida de bienes y servicios. Estos ecoindicadores, también llamados factores de emisión y factores de caracterización, son un insumo fundamental para el ecodiseño, ya que sirven para identificar de dónde provienen los impactos permitiendo proponer mejoras para minimizarlo, y corresponden a factores que traducen unidades de masa, volumen, longitud, tiempo y energía en unidades asociadas a diferentes categorías de impacto (cambio climático, agotamiento de la capa de ozono, toxicidad humana, acidificación, uso de suelo, entre otros), siendo fundamentales para minimizar impactos negativos a ecosistemas, salud de las personas y disponibilidad de recursos.
Objetivos	Crear Sistema de Información Nacional para la Modelación del Impacto Ambiental de Bienes y Servicios con permanencia, actualización y continuidad, los cuales queden alojados en un centro de ecodiseño o similar. Deberá existir financiamiento continuo para mantener el funcionamiento del sistema a fin de actualizar y ampliar las bases de datos de información en el tiempo, y de esta forma disponibilizar esta herramienta de ecodiseño a nivel estatal, empresarial y ciudadano.
Plan de trabajo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optar a un financiamiento público, privado o internacional, para levantar este Sistema de Información Nacional y a su vez buscar una entidad que aloje este sistema, tipo consorcio tecnológico, a modo de dar continuidad en el tiempo. 2. Definir tipologías de datos de relevancia ambiental para bienes y servicios del país, con un enfoque de ciclo de vida y que otorguen información sobre múltiples categorías de impacto: cambio climático, eutrofización, ecotoxicidad, agotamiento capa de ozono, uso de suelo, acidificación, etc. 3. Definir estrategias para la recolección de datos incentivando a las empresas a reportar información existente ya medir sus impactos con metodologías validadas. 4. Formar una “Asociación Iberoamericana de Ecodiseño”, es decir unirse con otros países Iberoamericanos que se encuentran también avanzando en este tema, a modo de poder trabajar este tema en conjunto y levantar proyectos asociados a través de fondos internacionales, como por ejemplo un GEF (Global Environment Facility).
Responsables	Entidad del sector público (mandante)
Colaboradores	Sector privado, Ministerios y otros SSPP, Academia, Municipios, Asociaciones gremiales.
Temporalidad	Corto Plazo

Mesa Temática Ecodiseño	
Iniciativa C	
Título	Condiciones Habilitantes para la Adopción del Ecodiseño
Contexto	Falta posicionar el ecodiseño a nivel nacional, las empresas requieren recursos y conocimiento para comprender mejor los impactos negativos de sus productos y para ser capaces de incorporar el uso de ecodiseño para minimizar estos impactos. Por lo que falta articular instrumentos de apoyo y redes para hacer llegar el ecodiseño al ámbito empresarial (pymes), sector público, ciudadanía y a todo nivel de educación, es decir masificar el ecodiseño a nivel nacional, para que todos puedan acceder a él y comenzar a aplicarlo y exigirlo como un requisito en muchas áreas.
Objetivos	Activar ecosistema empresarial, público, privado y academia en torno al ecodiseño, para el desarrollo de iniciativas de este tipo, visibilizar y replicar a nivel nacional, además de disponibilizar el ecodiseño en todo ámbito a costos accesibles.
Plan de trabajo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar un catálogo sobre iniciativas de ecodiseño a nivel país, el que incluya un catastro de empresas dedicadas al tema. Se deberá analizar la opción de utilizar la Plataforma del “Comité de Consumo y Producción Sustentable” https://ccps.mma.gob.cl/. 2. Coordinar desde la oferta pública ya existente o crear nuevos instrumentos de apoyo para proyectos de ecodiseño, entre estos I+D+i empresa y academia (por Ej: beca que aporten conocimientos a las empresas), considerando diferentes sectores productivos y territorios específicos; 3. Establecer criterios de ecodiseño a través de una guía para aplicar a través de “compras públicas verdes”; 4. Revisar modelos internacionales de transferencia tecnológica, asesoría especializada, instrumentos para incorporación de ecodiseño en gestión empresarial, a modo de adaptar a la realidad nacional. Un ejemplo de estos modelos es el Basque Ecodesign HUB (http://www.basqueecodesignhub.eus/) (Ihobe, Gobierno Vasco): Unifica incentivos, guías técnicas y programas que se realizan, capacitación y normas hacia el mundo empresarial, comunicación al consumidor final; 5. Formar Comité de expertos Nacionales en Ecodiseño, a modo de ejecutar iniciativas y dar seguimiento a estas;
Responsables	Ministerio del Medio Ambiente (MMA)
Colaboradores	CORFO, Asociaciones de Empresas y Universidades.
Temporalidad	Corto Plazo

Mesa Temática Ecodiseño	
Iniciativa D	
Título	Generar Marco Normativo para Fomentar el Ecodiseño
Contexto	<p>Existe necesidad de fortalecer el marco normativo para fomentar iniciativas de ecodiseño a todo tipo de productos, actividades y servicios, y de esta forma posicionar esta herramienta a nivel nacional.</p> <p>Algunas debilidades a las que nos enfrentamos hoy en día en esta materia son: Costo de material reciclado es más elevado que la materia prima virgen; barreras normativas para la reutilización de algunos materiales; normativa incentivos tributarios I+D no considera el ecodiseño; falta impulsar medición de impacto ambiental, entre otras.</p>
Objetivos	<p><u>Objetivo 1:</u> Elaborar Normativa sobre incentivos/desincentivos, entre estos beneficios tributarios al ecodiseño de productos, actividades y servicios.</p> <p><u>Objetivo 2:</u> Elaborar Normativa que obligue a las empresas a medir y reportar información de relevancia ambiental sobre los impactos de ciclo de vida de bienes y servicios.</p> <p><u>Objetivo 3:</u> Desarrollar Normativa que establezca derecho a reparación de productos.</p>
Plan de trabajo	<p><u>Objetivo 1</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se deberá revisar la normativa relacionada a nivel internacional y local, estructurando esta revisión a través de ciclos cortos (mantenimiento, reparación), ciclos medianos (reutilización), ciclos largos (reciclaje). 2. Desarrollar Normativa para fomentar el uso de material reciclado por sobre el uso de materia prima virgen, a modo de generar oferta de material reciclado y que sea de menor valor que el uso de material virgen. Como por ejemplo el incentivo al mercado de reciclaje a través de beneficios a plantas de reciclaje y valorización; limitar la entrada de materia prima virgen; eliminar ciertos materiales, etc. 3. Eliminar barreras normativas que pudiesen entorpecer el reciclaje o reutilización de ciertos residuos; 4. Normativa enfocada a la investigación aplicada que incluya ecodiseño, como por ejemplo que el modelo I+D de CORFO se adapte a los proyectos de ecodiseño, los que hoy en día están quedando fuera, ya que se encuentra basado en el "Manual de Frascati" dirigido a los proyectos de ciencia aplicada. 5. Regulación para obligar a las empresas a reportar indicadores ambientales: uso de energía, recurso hídrico, materiales, etc., ya que es una forma para analizar en cuales incentivos/desincentivos enfocarse. 6. Generar normativa que incluya un modelo para medir el impacto económico del ecodiseño, a modo de comparar costos de un proyecto que incluye ecodiseño v/s un proyecto que no incluye ecodiseño. <p><u>Objetivo 2</u></p>

Mesa Temática Ecodiseño	
Iniciativa D	
	<p>Generar un modelo de normativa que exija a las empresas declarar información de relevancia ambiental respecto de los bienes y servicios que ellos entregan. Esta información incluye desde simples registros que habitualmente las empresas tienen (por ejemplo, consumos de electricidad, otras formas de energía, uso de agua, generación de residuos, entre otros), hasta evaluaciones detalladas de impacto ambiental de ciclo de vida. Es importante que se pueda utilizar la información que las empresas ya tengan y apoyarlas fomentando la incorporación de métricas más sofisticadas dependiendo de las categorías de productos.</p> <p><u>Objetivo 3</u> Establecer un índice de reparabilidad, entrega información del nivel de reparación que tiene un producto.</p>
Responsables	MMA, CORFO, MINSAL (Ej: uso de material reciclado para envases en contacto con alimentos)
Colaboradores	Sector privado, Huella Chile
Temporalidad	Mediano plazo

Mesa Temática Ecodiseño	
Iniciativa E	
Título	Generación de Conocimiento y Capacidades en Ecodiseño
Contexto	Falta generar conocimiento sobre metodología y estrategias de ecodiseño en el sector público, privado (pequeñas, medianas y grandes empresas) y ciudadanía. Además de posicionar y masificar este tema a nivel académico.
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar conocimiento sobre metodología y estrategia de ecodiseño en el sector público, privado (pequeñas, medianas y grandes empresas) y ciudadanía; 2. Fortalecer y masificar el ecodiseño a nivel escolar y académico
Plan de trabajo	<p><u>Objetivo 1:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar capacitaciones a nivel de sector público, privado y ciudadanía; • Crear sitio web sobre ecodiseño, el cual aloje información para generar conocimiento y todo tipo de iniciativas relacionadas a nivel nacional, al que además se pueda acceder a través de la mayoría de los SSPP. • Publicar iniciativas de medición de Huella Ambiental de Producto a través del sitio web destinado para iniciativas de ecodiseño; • Visibilizar a través del sitio web los casos de éxito en iniciativas de ecodiseño y empresas relacionadas, a modo de generar competencias en el sector privado; <p><u>Objetivo 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrar asignaturas o módulos de ecodiseño en mallas curriculares de carreras universitarias de pregrado y postgrado, y carreras técnicas relacionadas, a nivel de todas Universidades y CFT del país; • Crear postgrados de ecodiseño (diplomados, magíster y doctorados); • Generar becas para postgrados en ecodiseño en Chile y en el extranjero; • Integrar asignaturas de ecodiseño a través de mallas curriculares o asignaturas electivas a nivel escolar, de todos los establecimientos educacionales a nivel nacional; • Coordinar capacitaciones de ecodiseño a docentes de enseñanza básica y media; • Generar charlas de ecodiseño a alumnos de Universidades, para que se interesen por este tipo de conocimientos;
Responsables	MMA, MINEDUC, Agencia de acreditación de Universidades
Colaboradores	Universidades, Centros de Formación Técnica, docentes de Universidades y Establecimientos Educacionales
Temporalidad	Corto plazo