

Acta

Reunión N° 2, Mesa Temática “Ecodiseño”

Hoja de Ruta de Economía Circular

Fecha	14-07-2020	Lugar/Plataforma	Zoom
Hora Inicio	10:30	Hora Término	12:00

Participantes

- Tania Bishara, MMA;
- Alejandro Chacón, U. de Chile;
- Marcela Godoy, Stgo Slow;
- Anne Kathrin Müller, Acción Empresas;
- Verónica de la Cerda; TriCiclos;
- Iván Urbina, CO-INVENTA USACH;
- Mariana Bruning, Cyclo Sustainability;
- Hugo Pérez, USACH;
- Gloria Moya, CORFO Región Metropolitana;
- Maarten van den Berg, VDB Ingeniería Circular;
- Nathalia Silva, Sistema Gestión AB Chile;
- Constanza Soto, Ecoclever;
- María José Ureta; Municipalidad de Vitacura

Temas tratados en orden cronológico

- Ronda de presentaciones
- Indicadores de transición Circular;
- Modelo de gestión de flujos renovables;
- Innovación y mejora continua en ecodiseño;
- Demostraciones de ingeniería circular
- Ronda de comentarios
- Rescatar lo que se menciona en la presentación “Ecodiseño para la innovación”, se hace interesante dividir este esfuerzo en 2 instancias: 1) condiciones habilitantes: normativas y legislaciones, como involucramos a otras carteras y difusión) 2) metodología: como acercarnos a la técnica, lo que hay que hacer respecto a las brechas, como por ejemplo ecoindicadores locales y trabajar en directrices). Poner como ejemplo la Hoja de Ruta de Finlandia, que incluye instancias habilitantes y metodología que confluyen a los sectores productivos del país, entregando a las empresas las directrices para que puedan aplicar ecodiseño y herramientas de EC.
- En vista de que hay muchas iniciativas en torno al ecodiseño de productos desde la reutilización, reciclaje, proyectos de innovación que buscan canales dentro de Universidades y fondos

públicos, para los cuales hace falta un soporte industrial capaz de capitalizar estas iniciativas, saber si este cambio cultural va a fomentar a la industria, que visión tiene CORFO al respecto. Se responde, que hay un cambio cultural y de transformación que hay que promover, sabemos que hay que hacerlo distinto, no importa solo el desarrollo económico, si no que este sea sostenible, generar riquezas y conocimientos no a cualquier costo, y desde esta perspectiva se tiene la confianza y convicción de que las instituciones se están ajustando a este cambio que se traduce a la manera en que hacemos las cosas desde lo económico. Instituciones ajustándose a las necesidades y ambiciones que tienen hoy en día las empresas que es el beneficiario o usuario que se tiene, las cuales están demandando este tipo de proyectos que han ido creciendo, no es una señal que está dando la empresa, la cual es un actor que escoge que hacer o no, cambio a como miramos el desarrollo y el crecimiento, y se seguirá promoviendo este ejercicio de cambio cultural.

- Esta mesa es la instancia de reunir las iniciativas que se están actualmente desarrollando de forma aislada, como por ejemplo, Pacto por los Plásticos, APL ecoetiquetado, APL cero residuos, Huella Chile, entre otras. Por lo que la Hoja de Ruta es la oportunidad de posicionar al ecodiseño como una metodología madre, ya que esta permite hacer un análisis desde toda la cadena de valor, identificar aspectos ambientales, cuantificarlos y ver posibilidades de mejora, entonces luego desde esta desglosar y obtener por ejemplo, la huella de carbono, ISO de Eficiencia Energética, ISO 14001. De esta forma hacer conocido al ecodiseño como un nuevo modelo y estrategia de negocio desde la gerencia y no desde comunicaciones como se hace ahora. Se comenta que uno de los ejemplos planteados anteriormente para llevar a cabo a través de esta mesa es un ecoetiquetado sistémico que reúne todas las iniciativas mencionadas que andan dando vuelta y a través de este hacer solo un proceso de certificación en materia de ecodiseño, lo cual se relaciona con lo mencionado.
- El paraguas de esta mesa tiene que ser como logramos que exista el “diseño para ser reciclado”, y en base a este delinear las tareas a desarrollar. A través de indicadores locales (medición ACV); incentivos (diseño ecoetiqueta) que genere una visualización común para todos a través de orientación ACV para ir gatillando transparencia en esta materia y así genere competencia por mejoras de las empresas; otra línea es como unificar estas iniciativas (plataforma unificadora); además ir generando simbiosis industrial, alineando iniciativas; pilotos y herramientas de innovación a través de fondos (buscar línea de financiamiento); compras o licitaciones públicas verdes para impulsar el ecodiseño. En base a lo comentado, mencionar que se está de acuerdo con las líneas propuestas, pero que las “compras públicas verdes” son materia de otra mesa. Y que el paraguas de esta mesa sea “diseñar para prevenir” en vez de “diseñar para reciclar”.
- Complementando lo anterior, “diseñar para reciclar” no implica beneficio ambiental, y “diseñar para prevenir” tampoco, la lógica sería un diseño sustentable, ya que hay que involucrar la “regeneración” que no es prevenir. Además de los indicadores lo importante es estandarizar lenguaje, como ecoetiquetado, ejemplo el hecho de que un producto sea reciclable no es una etiqueta, ya que simplemente está cumpliendo con la normativa, entonces estandarizar conceptos y no utilizar palabras que terminan perpetuándose en el tiempo. Y relevar “compras públicas verdes” aunque sea materia de otra mesa, ya que si se impulsa desde aquí se tendrá que cumplir, y es importante que el sector público sea el punto de partida, de esta forma impulsar compradores o proveedores que entreguen este tipo de insumos de una manera viable y competitiva.

- Se debe aclarar que esta es una mesa específica de ecodiseño dentro de la Hoja de Ruta de EC y además hay un tema de lenguaje que debemos tener en cuenta, “ecodiseño” puede ser una palabra ambigua, sin embargo corresponde a una metodología específica para la EC y hay que hacer la diferencia entre esta y el “diseño-eco, diseño ambientalmente amigable, diseño para la sustentabilidad, etc”. iniciativas que cuando son medidas con una metodología de impacto ambiental, muchas veces generan mas perjuicios que beneficios. Entonces para esto se dispone del ecodiseño, una metodología de medición (ISO 14006) para ver que efectos se generan a partir de todo el ciclo de vida, para luego hacer innovación. Mencionar que Chile es pionero en la aplicación de la metodología existente para el ecodiseño, somos referencia en esta materia para otros países de Latinoamérica.

En cuanto a las líneas de acción, de acuerdo con ir poniendo nombres a esas medidas, por ejemplo “hacer pilotos”, bajo el nombre de “acceso a financiamiento”, también enfocarnos en normativas que generen incentivos para el desarrollo del ecodiseño en Chile.

- Lo que tenemos que llevar como mesa de ecodiseño a la Hoja de Ruta de EC, es el hacer EC sostenible, evitar por ejemplo en energías renovables que el equipamiento tenga un fin de vida inadecuado. La lógica de la metodología del ecodiseño a través de distintas herramientas como el ACV o medición de impactos en general, tiene que ser transversal a la EC y pensar como no caer en nociones materialistas, que por ejemplo nos pueden llevar a concluir que es mejor importar un material porque es mas biodegradable, solo porque estamos mirando el fin de vida, en vez de potenciar la economía local.
- Considerar los siguientes puntos para estructurar: Tomar el ecodiseño como metodología de innovación; luego el propósito, minimizar residuos a eliminación, minimizar insumos no renovables, incentivar la regeneración y potenciar enfoque local; y los incentivos, como compras públicas, ecoetiquetado, incentivos empresa privada. Puntos que podrían ayudar a potenciales pilotos.

Acuerdos

- Facilitador definirá el alcance de esta mesa, en base a los comentarios recogidos y algunas presentaciones, el cual se dispondrán a partir de un documento compartido para que integrantes accedan a complementar y/o modificar. El cual se terminará por consensuar en la próxima sesión. El cual se encuentra a continuación como Anexo a esta minuta.

ANEXO: ALCANCE MESA TEMÁTICA ECODISEÑO – HOJA DE RUTA EC

¿Qué queremos lograr con esta mesa?

Utilizar e integrar la metodología del ecodiseño en la Economía Circular, es decir tener en cuenta el impacto ambiental en todas las etapas del ciclo de vida para potenciar la innovación y avanzar hacia la mejora continua de productos, actividades y servicios.

¿Cómo lo logramos (operativizamos)?

A través de un ámbito estratégico que genere condiciones habilitantes que nos permitan articular y desarrollar necesidades que existan en esta línea, y a su vez generar un contexto apropiado para potenciar el ecodiseño y dar continuidad en el tiempo.

La tabla a continuación identifica condiciones habilitantes v/s necesidades específicas, a modo de hacer un cruce entre estas.

Necesidades	Condiciones habilitantes								
	Herramientas de Fomento productivo	Acceso a financiamiento	Herramientas I+D	Normativas	Activación de Ecosistemas	Metas colectivas	Capacidades institucionales	Generación de competencias	Generación de conocimiento
Etiqueta de incentivo al ecodiseño	X			X	X		X	X	X
Ecoindicadores nacionales		X			X		X	X	X
Pilotos	X	X	X					X	X
Ecodiseño Ley REP: Criterios reglamentos productos prioritarios			X	X		X	X	X	X
Difusión y capacitación	X	X			X		X	X	X