

Acta

Reunión N° 3, Taller de Visión 1

Comité Estratégico Hoja de Ruta EC

Fecha: 09 de junio 2020

Lugar: Reunión por Zoom

Responsables del acta: Tomás Saieg, Linnet Solway

Participantes:

- Representantes de las organizaciones que forman parte del Comité Estratégico de la Hoja de Ruta de EC.
- Comité Ejecutivo de la Hoja de Ruta de EC.
- Miembros del equipo consultor de Eurochile.

Hora inicio: 9:30 hrs

Temas tratados en orden cronológico:

- Se inicia la reunión del Comité estratégico dando la bienvenida e instrucciones respecto al uso del micrófono, video, pedir la palabra y se solicita ajustar los nombres.
- Antes de entrar en los distintos temas, Guillermo González, MMA, anuncia que el vicepresidente de CORFO, Pablo Terrazas, quiso dirigir algunas palabras al comité. Se muestra video del VP CORFO.
- Luego, aclara distintos temas que quedaron pendientes: 1. menciona que se han recibido cerca de 30 propuestas de mesas temáticas y que el comité ejecutivo trabajará en la consolidación de las mesas definitivas para validación por el comité estratégico. 2. Menciona que se han recibido algunos comentarios al diagnóstico y que se está evaluando la mejor forma de incorporarlos; 3. Guillermo González anuncia que se lanzará una encuesta dirigida a empresas, similar a la realizada a nivel de consumidores y pide apoyo para difundirla.
- Se consulta por chat sobre la conformación de las mesas temáticas, se indica que aún se está trabajando en eso. Se aclara que ese mismo día, 9 de junio, vence el plazo para enviar propuestas.
- Guillermo menciona ciertas reglas de difusión de la información emanada de las discusiones de las reuniones del Comité, basadas en la Chatham House Rules, indicando que al momento de difundir un comentario u opinión no se indique el nombre de quien lo realiza. Se pide a los miembros del comité estratégico validar la propuesta, la gran mayoría del comité muestra su acuerdo, nadie se opone o levanta dudas.
- Guillermo explica brevemente de qué tratará el taller y le pasa la palabra a Héctor Vega, psicólogo organizacional parte del equipo consultor quien liderará el taller de visión.
- Héctor introduce el taller y su objetivo y presenta la metodología de trabajo que se usará en la sesión, indicando que para la actividad se armarán grupos de 5/6 personas con los presentes, cada uno acompañado por un facilitador.
- Se consulta si se enviarán las presentaciones vía chat, se le responde que se enviarán en un próximo correo.
- Finalizada la presentación de Héctor, se procede a enviar a los participantes a sus correspondientes grupos, donde se desarrolla las distintas actividades del día: presentación de historias personales de transformación positiva, identificación de conceptos facilitadores de la

transformación, identificación de temas resueltos por la EC al 2040 en el mundo y finalmente construcción de frases para la visión compartida.

- Terminado el tiempo dado para la actividad por grupos, se trae de vuelta a los participantes a la sala principal y Héctor pide a los voceros de cada grupo mencionar las dos frases construidas y elegidas.
- A continuación, se explica que se hará una votación por parte de todos de las 3 frases que más resuenan con cada uno a través de la plataforma Menti. Se explica que la priorización servirá para guiar la redacción de la visión, pero que no necesariamente eso quiere decir que se descartan las ideas representadas en frases menos votadas.
- El resultado de la votación se presenta a continuación (por un error técnico, no fue posible votar una de las alternativas):

| Frases Taller de Visión - Hoja de Ruta EC - 09/06/2020 | | | |
|--|-------------------|---|-------|
| Grupo | Facilitador/a | Frase | Votos |
| Grupo 1 | Javier Mora | Consumo inteligente, relacionado con personas empoderadas en elegir libremente e informadas, en conocimiento de que están pagando por los costos ambientales. | 4 |
| Grupo 1 | Javier Mora | Que todo lo que se diseñe y produzca debe ser circular, a través de la innovación, los residuos son error de diseño. | 2 |
| Grupo 2 | Elizabeth Fierman | El Estado, la industria y la ciudadanía se articulan exitosamente para disminuir residuos, racionalizar el uso de RRNN y impulsar la producción y consumo responsable. | 10 |
| Grupo 2 | Elizabeth Fierman | La economía circular es una condición para alcanzar el desarrollo sostenible e inclusivo, la innovación y la generación de empleo digno. | 8 |
| Grupo 3 | Linnet Solway | Chile ha adoptado la EC generando un modelo competitivo y sustentable, con oportunidades y accesible para todos sin dejar a nadie atrás. | 13 |
| Grupo 3 | Linnet Solway | La ética, la colaboración y el compromiso con las generaciones futuras, han permitido adoptar el modelo de EC, siendo más efectivos en el uso de los recursos con una mirada integral del ciclo de vida y la cadena de valor, contando con una población preparada y empoderada para asumir el desafío. | 5 |
| Grupo 4 | Andrea Garcés | Educación, como clave para redefinir valor y alcanzar el equilibrio social-económico y ambiental en la administración de los recursos finitos y renovables | 9 |
| Grupo 4 | Andrea Garcés | Con conciencia, voluntad y colaboración conseguimos una sociedad enfocada en el bien común y la regeneración. | 7 |

| | | | |
|---------|---------------|--|---|
| Grupo 5 | Julián Acosta | Generar un cambio profundo, integrador y descentralizado que permita hacer un uso eficiente de los recursos para lograr un bienestar social y ambiental. | 15 |
| Grupo 5 | Julián Acosta | Contar con una comunidad consciente y preocupada por el medio ambiente que utilice sus recursos de forma sustentable para un desarrollo económico basado en la circularidad de sus procesos, generando bienestar a todos sus habitantes. | no se incluyó en votación por falla técnica |
| Grupo 6 | Tomás Saieg | Se ha instalado un modelo cultural colaborativo de prevención, estandarización y racionalización basado en la ciencia. | 8 |
| Grupo 6 | Tomás Saieg | Los sistemas de transporte, consumo y producción han migrado a modelos regenerativos que habilitan la economía local, colaborativa y de ciclos cortos. | 6 |

- Héctor agradece a todos su participación en esta mañana intensa e indica que la visión común será validada en la próxima reunión del Comité Estratégico.
- Guillermo da las palabras de despedida y cierra la reunión con pidiendo la apreciación de los resultados del taller a los participantes:

1. ¿Que me parecen los resultados de este taller?

| | |
|--|----------|
| Genial, vamos hacia una visión inspiradora. | (6) 27% |
| Me gustaron las frases, pero falta afinar/profundizar. | (16) 73% |
| No me convencen tanto, faltan aspectos claves. | (0) 0% |
| Me preocupa la dirección en la cual vamos. | (0) 0% |
| Estoy decepcionado/a... | (0) 0% |

Hora término: 12:35 hrs

Próximas convocatorias:

Segunda Sesión Taller de Visión: 16 de junio 2020; 09:30 – 12:30 h