

# Eco-Etiquetado

Coca-Cola Chile S.A.

Santiago - 2017

*Coca-Cola* Chile



TRICICLOS®



TRICICLOS®

# Contextualización

# Estudio para Eco-Etiquetado

El siguiente estudio permitirá adoptar las medidas adecuadas para un Eco-Etiquetado que permita, a los consumidores, identificar los beneficios medioambientales que otorga el consumo de cuatro productos de Coca-Cola. Para esto se utilizarán las siguientes herramientas:



- El **Inventario de Materiales** (I-MAT) se plantea como una metodología de trabajo que se aplica para obtener la Línea de Base de generación de residuos de una empresa, post-consumo de sus productos comercializados en el mercado nacional.



- El **Índice de Reciclabilidad** (IR) es una metodología que consiste en una inspección visual del empaque/envase, clasificación de sus materiales según su composición y evaluación de atributos relacionados con el diseño del empaque, siguiendo un procedimiento estandarizado y desarrollado para este propósito. Los resultados de dichos análisis son utilizados como datos de entrada para el cálculo del IR, empleando el programa IR Software, versión 1.6



- El **Análisis de Ciclo de vida** (ACV) es la recopilación y evaluación de las entradas, las salidas y los impactos ambientales potenciales de un sistema del producto a través de su ciclo de vida. Las normas **que** permiten la certificación del estudio son la **ISO 14040** y la **ISO 14044**.



TRICICLOS.

**Eco-Etiquetado**  
**Coca-Cola Chile S.A.**

# Alcance del estudio

El siguiente estudio se basa en los 4 SKUs actuales y sus modificaciones bajo un nuevo desarrollo para los mismos y en base a las ventas obtenidas por Coca-Cola durante el año 2016 y el forecast de ventas para el año 2018, donde se espera un aumento el volumen de ventas del 6% y 13% para aguas de 600 y 1.600 ml respectivamente, y un 52% y 10% para néctares de 1.5 y 2 L respectivamente.



Negocio Aguas Actual



Negocio Aguas 2018



Negocio Néctar Actual



Negocio Néctar 2018



TRICICLOS.

# Resultados del Estudio

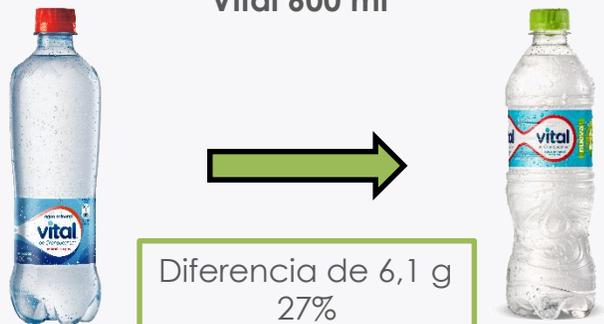
# Resultados de la medición



Vital 1.6 L



Diferencia de 6,2 g  
14%



Vital 600 ml



Diferencia de 6,1 g  
27%



Néctar 2 L



Diferencia de 29,9 g  
37%



Néctar 1.5 L

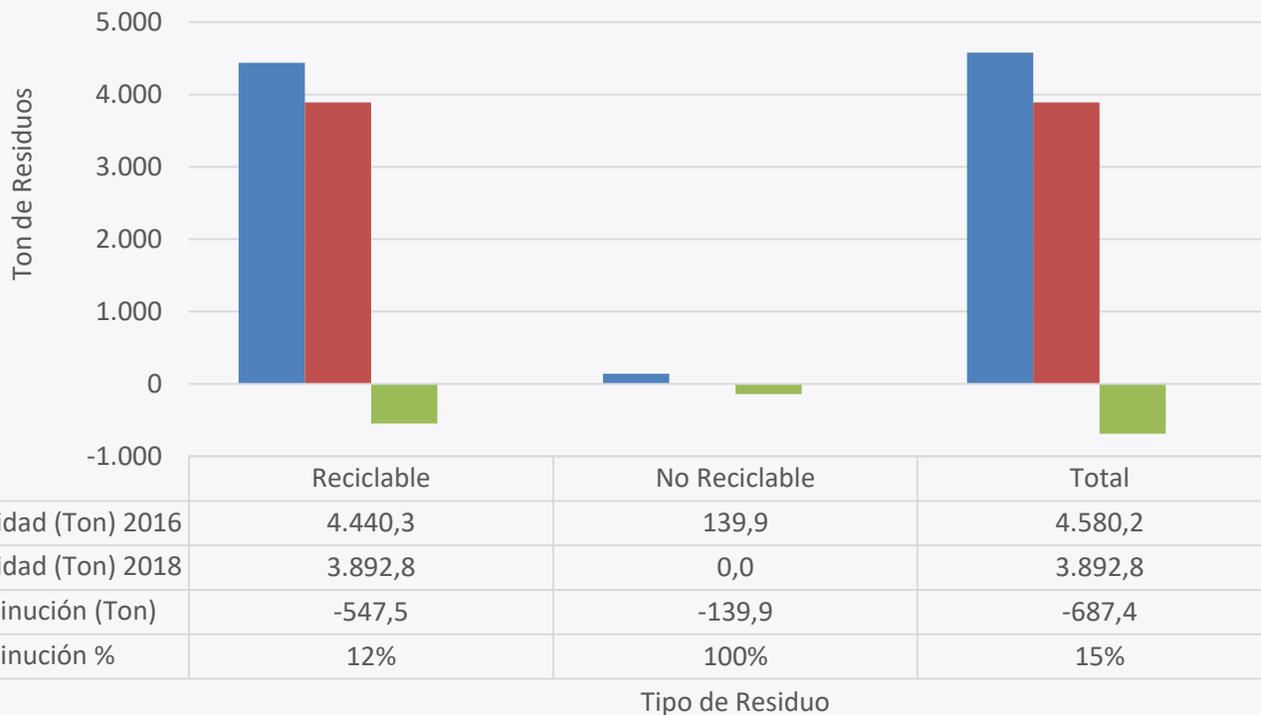


Diferencia de 28,3 g  
40%

# ¿En qué se traduce este cambio?

## Resultados por Tipo de Residuo

**2016**  
**97%**  
**R. Reciclable**



**2018**  
**100%**  
**R. Reciclable**

■ Cantidad (Ton) 2016   ■ Cantidad (Ton) 2018   ■ Disminución (Ton)   ■ Disminución %

Gráfico 1.- Caracterización Másica por Tipo de Residuo



AHORRO  
ENERGÍA

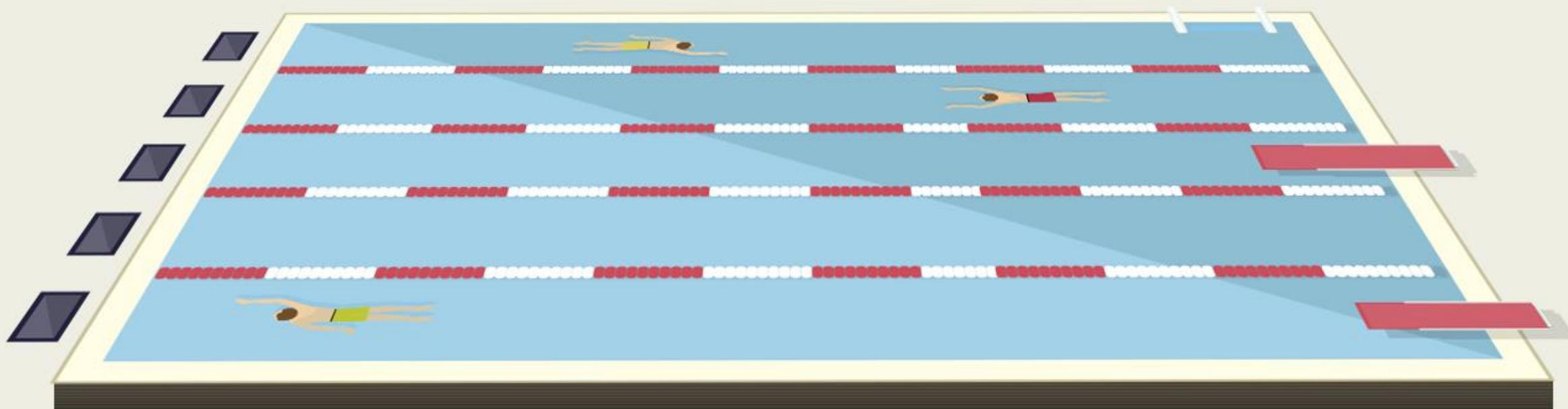
25.772  
HOGARES EN  
FUNCIONAMIENTO  
ELÉCTRICO AL MES





AHORRO m<sup>3</sup>  
VERTEDERO

# 6 PISCINAS OLÍMPICAS





TRICICLOS®

# Eco-Equivalencia

# Eco-Equivalencia

Si se considera la cantidad de residuos a disminuir a partir del desarrollo de los nuevos envases para la línea aguas y néctar de Coca-Cola, tras el post-consumo de dichos productos, comparando las proyecciones del año 2016 vs 2018, se pueden obtener los siguientes beneficios medioambientales:

## Eco-Equivalencia

	Anual	
	687.380	(kg)
Horas de ampolletas (100 W) que no fueron encendidas 	3.968.932	(hrs)
Árboles que no fueron cortados 	0	(un)
Autos fuera de circulación 	911	(un)
Duchas de 5 minutos que no se realizaron 	0	(un)
Toneladas de CO2 que no fueron emitidas 	3.655	(ton)



TRICICLOS.

# Eco-Etiquetado

# Eco-Etiquetado



Negocio  
Aguas 2018



Negocio  
Néctar 2018

[www.comoreciclar.cl](http://www.comoreciclar.cl)

1

PET

**BOTELLA**

Lavar y secar  
Llevar sin residuos

[www.comoreciclar.cl](http://www.comoreciclar.cl)

2

HDPE

**TAPA**

Llevar seco y sin  
residuos

[www.comoreciclar.cl](http://www.comoreciclar.cl)

2

HDPE

**TAPA**

Llevar seco y sin  
residuos



Eco-Etiquetado  
Coca-Cola Chile S.A.

Santiago - 2017

