

## Cuarta Reunión

### Comité Operativo Ampliado REP

#### Envases y Embalajes

Oficina de Economía Circular

11 de enero 2019



## Agenda

1. Consumidor industrial (continuación)
2. Consumidor industrial (multi-rut y multi-rol)
3. Multiplicidad de sistemas de gestión: mecanismo de asignación de territorios
4. Licitaciones separadas para recolección y para valorización

## Agenda

1. Consumidor industrial (continuación)
2. Consumidor industrial (multi-rut y multi-rol)
3. Multiplicidad de sistemas de gestión: mecanismo de asignación de territorios
4. Licitaciones separadas para recolección y para valorización

6860

## Consumidor industrial

- Posibilidad de ampliar la definición de consumidor industrial a todos lo generadores de envases y embalajes secundarios y terciarios.
- Los generadores pueden optar a ser consumidores industriales, pero por un plazo determinado.
- Ser consumidor industrial implica gestionar bajo ese esquema todos los materiales generados.
- Metas de valorización del consumidor industrial son iguales a metas para productores.



## Consumidor industrial

Cálculo porcentajes de cumplimiento.

$$PC_{SG} = \frac{Va}{TPMa}$$

$$PC_{CI} = \frac{VCI_i}{TPMCI_i}$$

$$Vb = \sum_i VCI_i$$

$$TPMb = \sum_i TPMCI_i$$

PC<sub>SG</sub>: Porcentaje de cumplimiento Sistema de Gestión

PC<sub>CI</sub>: Porcentaje de cumplimiento consumidor industrial i

Va: Valorizado esquema a

Vb: Valorizado esquema b

VCI<sub>i</sub>: Valorizado por consumidor industrial i

TPM a: Total puesto en el mercado esquema a

TPM b: Total puesto en el mercado esquema b

TPM CI<sub>i</sub>: Total puesto en el mercado a través del consumidor industrial i

## Consumidor industrial

Cálculo porcentajes de cumplimiento.

$$PC_{SG} = \frac{Va+Vc}{TPMa+TPMc}$$

$$PC_{CI} = \frac{VCI_i}{TPMCI_i}$$

PC<sub>SG</sub>: Porcentaje de cumplimiento Sistema de Gestión

PC<sub>CI</sub>: Porcentaje de cumplimiento consumidor industrial i

Va: Valorizado esquema a

Vb: Valorizado esquema b

Vc: Valorizado esquema c

VCI<sub>i</sub>: Valorizado por consumidor industrial i

TPM a: Total puesto en el mercado esquema a

TPM b: Total puesto en el mercado esquema b

TPM c: Total puesto en el mercado esquema c

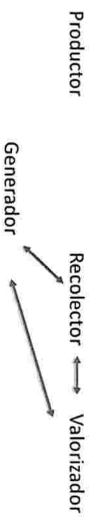
TPM CI<sub>i</sub>: Total puesto en el mercado a través del consumidor industrial i

0990

## Flujos financieros y de información REP

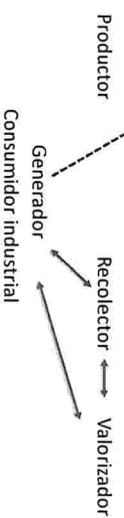
HOY

MMA Sistema de Gestión



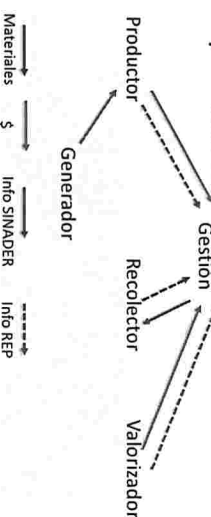
b)

MMA Sistema de Gestión



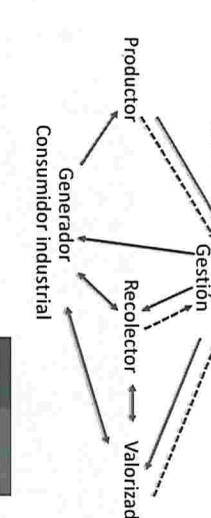
a)

MMA Sistema de Gestión



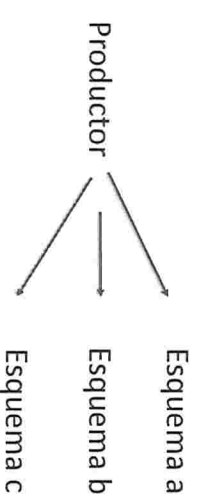
c)

MMA Sistema de Gestión



## Consumidor industrial

¿Es posible, para el productor, distinguir flujos a), b) y c)?



## Agenda

1. Consumidor industrial (continuación)
2. **Consumidor industrial (multi-rut y multi-rol)**
3. Multiplicidad de sistemas de gestión: mecanismo de asignación de territorios
4. Licitaciones separadas para recolección y para valorización

## Consumidor industrial

### Multi-rol

- ✓ Existen actores que conformarían un sistema de gestión, en su calidad de productores, pero que además son comercializadores/distribuidores y consumidores industriales.
- ✓ ¿Cómo se resolvería este eventual conflicto de intereses?
- ✓ Existen otros actores que pueden actuar como contrapeso.

## Consumidor industrial

### Multi-RUT

- ✓ Una empresa que opera a lo largo de Chile con un RUT distinto por cada sucursal o establecimiento.
- ✓ Esta empresa podrá elegir operar como consumidor industrial en algunos establecimientos sí y en otros no.

## Agenda

1. Consumidor industrial (continuación)
2. Consumidor industrial (multi-rut y multi-rol)
3. **Multiplicidad de sistemas de gestión: mecanismo de asignación de territorios**
4. Licitaciones separadas para recolección y para valorización



## Multiplicidad de sistemas de gestión: mecanismos de asignación de territorios

Existirá obligación de recolección selectiva puerta a puerta o a través de puntos limpios/Verdes en todo el país, a 10 años.

En caso que exista más de un sistema de gestión podría generarse:

- ✓ Competencia ineficiente en zonas de recolección simple.
- ✓ Carencia de recolección en zonas de recolección compleja.
- ✓ Dificultad para comunicar a ciudadanía ante múltiples esquemas distintos.
- ✓ Conflictos con las municipalidades.

## Multiplicidad de sistemas de gestión: mecanismos de asignación de territorios

- 1) Se fijará un estándar para la recolección (incluyendo los residuos peligrosos):
  - A. Uniformidad de flujos y colores
  - B. Frecuencia y condiciones del servicio
  - ✓ Estándar variará según densidad poblacional.
  - ✓ Se definirá en conjunto con municipalidades.
- 2) Se asignará una "unidad territorial" a un determinado sistema de gestión.

## Multiplicidad de sistemas de gestión: mecanismos de asignación de territorios

- 3) Unidades territoriales se determinan:
  - A. Propuesta de las municipalidades
  - B. Definición por S.G. + MMA en base a propuesta
- 4) Unidades territoriales se asignan:
  - i. Acuerdo
  - ii. Subasta organizada por el MMA
  - iii. Aleatoriamente
- 5) Existirán reglas de compensación entre S.G. en caso de sobrecumplimiento y subcumplimiento.
  - ✓ Costo por tonelada deberá ser equivalente a tarifa.

## Agenda

1. Consumidor industrial (continuación)
2. Consumidor industrial (multi-rut y multi-rol)
3. Multiplicidad de sistemas de gestión: mecanismo de asignación de territorios
4. Licitaciones separadas para recolección y para valorización

## Licitaciones separadas para recolección y para valorización

Existen empresas valorizadoras que recolectan por sí mismas los residuos de los materiales que valorizan.

La ley exige que las licitaciones de recolección y valorización de los sistemas colectivos de gestión se realicen separadamente.

## Licitaciones separadas para recolección y para valorización

- ✓ No se aprecian motivos suficientes que justifiquen hacer alguna excepción en la recolección del vidrio domiciliario.
- ✓ Se debe licitar separadamente, aun cuando una misma empresa (o una empresa relacionada) se pueda adjudicar ambas licitaciones.
- ✓ Si existe relación entre las empresas (o si es la misma), el estándar de acreditación será más alto.

## Licitaciones separadas para recolección y para valorización

	Domiciliarios	No domiciliarios
Vidrio	?	
Cartón	<input checked="" type="checkbox"/>	Consumidor industrial <input checked="" type="checkbox"/>

## Próxima reunión

**Viernes 25 de enero**

Horario: 09.00 a 11.00 hrs.

Lugar: Hotel Plaza San Francisco.

R/ 099



**CHILE LO  
HACEMOS  
TODOS**



0992