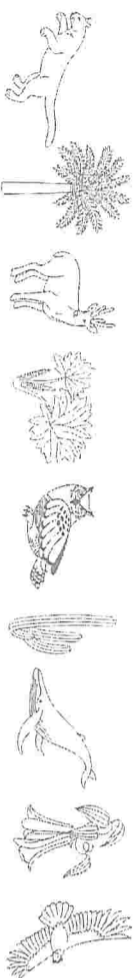


Tercera Reunión Comité Operativo Ampliado REP Envases y Embalajes

Oficina de Economía Circular
21 de diciembre 2018



Agenda

1. Meta de recolección vs. Valorización / obligación asociada
2. Acreditación de metas de residuos domiciliarios y no domiciliarios
3. Uso de material reciclado
4. Consumidor industrial

Agenda

1. Meta de recolección vs. Valorización / obligación asociada
2. Acreditación de metas de residuos domiciliarios y no domiciliarios
3. Uso de material reciclado
4. Consumidor industrial

Meta de recolección vs. valorización Obligación asociada

Meta de recolección = Meta de valorización

Justificación:

- Los EYE no tienen problemas de disposición inadecuada.
- La disposición inadecuada es marginal. Resolver este problema vía REP, requeriría metas de casi un 100 %

PERO:

Obligación asociada:

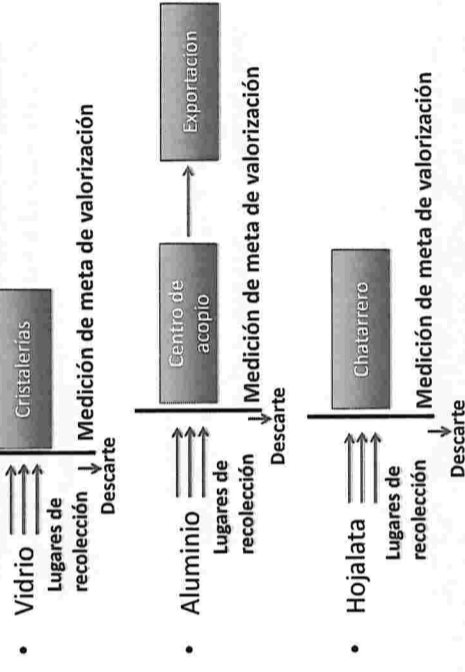
- Recolección selectiva puerta a puerta para zonas de alta densidad, a cubrir el 100% en un lapso de tiempo definido
- De cobertura de puntos limpios/verdes para zonas de menor densidad

0974

Agenda

1. Meta de recolección vs. Valorización / obligación asociada
2. Acreditación de metas de residuos domiciliarios y no domiciliarios
3. Uso de material reciclado
4. Consumidor industrial

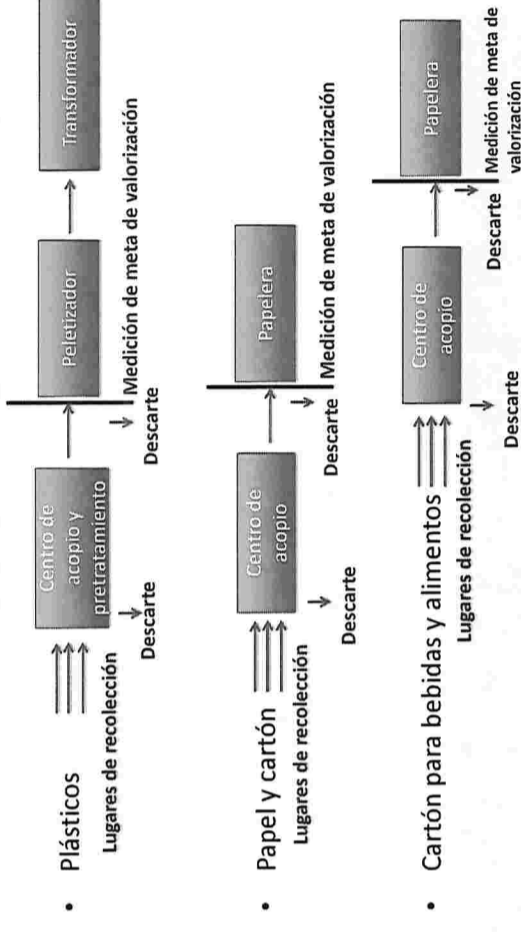
Acreditación de metas de residuos domiciliarios y no domiciliarios



Acreditación de metas de residuos domiciliarios y no domiciliarios

1. Nos interesa asegurar que productos serán valorizados
2. Cada material tiene su particularidad

Acreditación de metas de residuos domiciliarios y no domiciliarios



Agenda

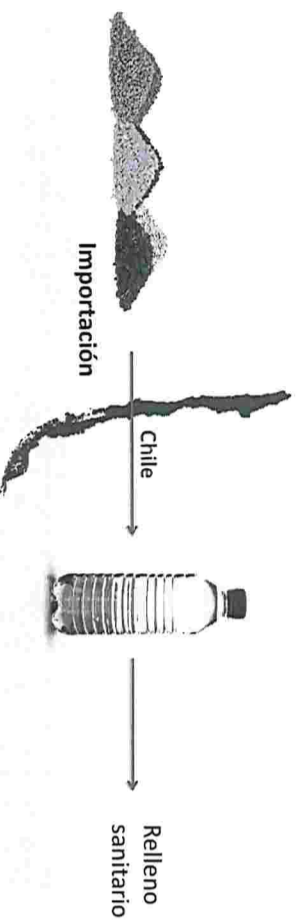
1. Meta de recolección vs. Valorización / obligación asociada
2. Acreditación de metas de residuos domiciliarios y no domiciliarios
3. **Uso de material reciclado**
4. Consumidor industrial

Uso de material reciclado

Limitado a envases plásticos.

Posibilidades:

- A) No afecto a meta
- ✓ Trazabilidad compleja para evitar economía lineal
 - ✓ Sistema de gestión no se paga



- B) Exigencia de % de material (trazabilidad simplificada)

Agenda

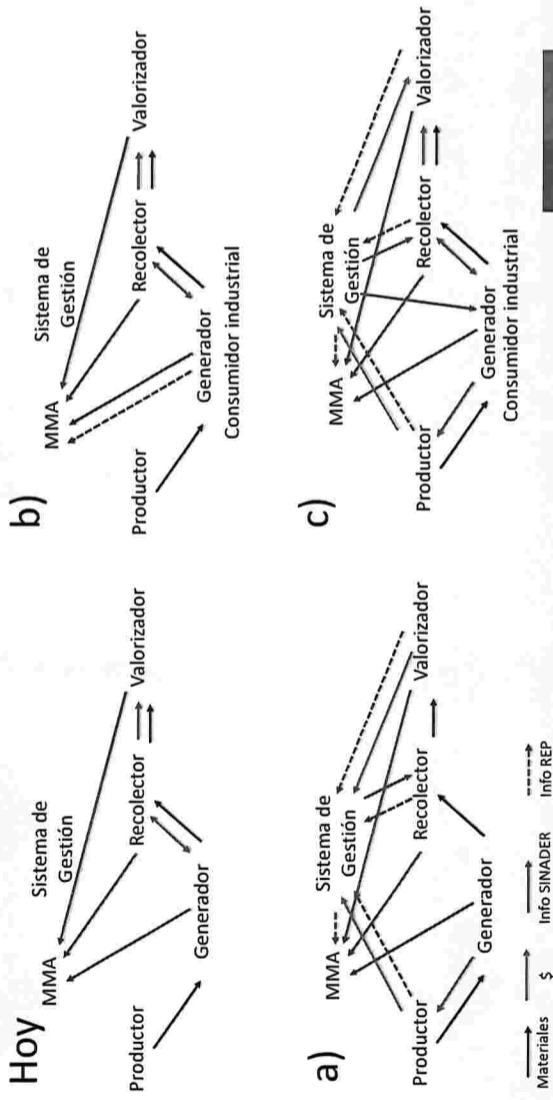
1. Meta de recolección vs. Valorización / obligación asociada
2. Acreditación de metas de residuos domiciliarios y no domiciliarios
3. Uso de material reciclado
4. **Consumidor industrial**

Consumidor industrial

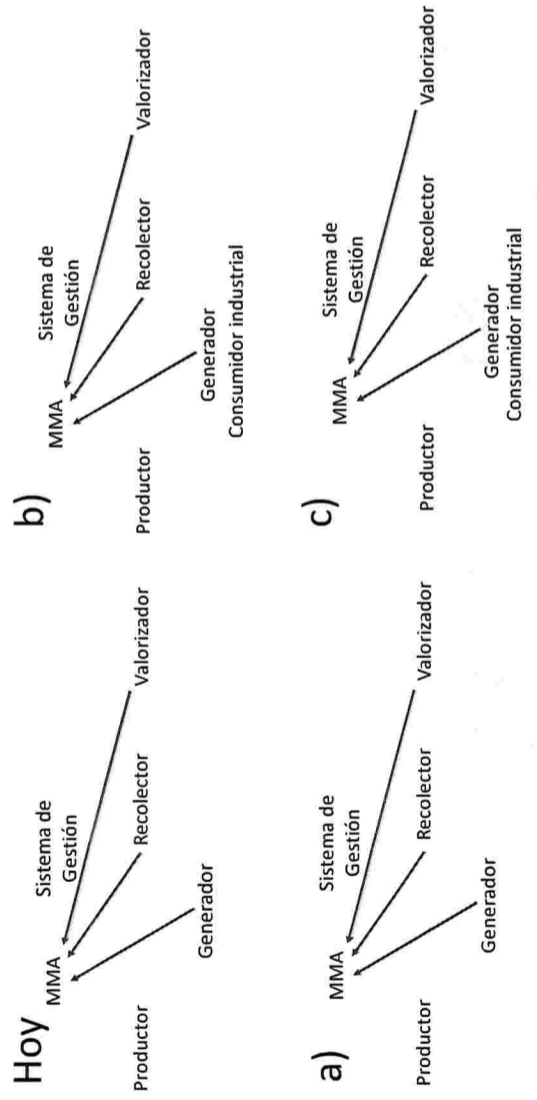
- Posibilidad de ampliar la definición de consumidor industrial a todos los generadores de envases y embalajes secundarios y terciarios.
- Los generadores pueden optar a ser consumidores industriales, pero por un plazo determinado.
- Ser consumidor industrial implica gestionar bajo ese esquema todos los materiales generados.
- Metas de valorización del consumidor industrial son iguales a metas para productores.

0975

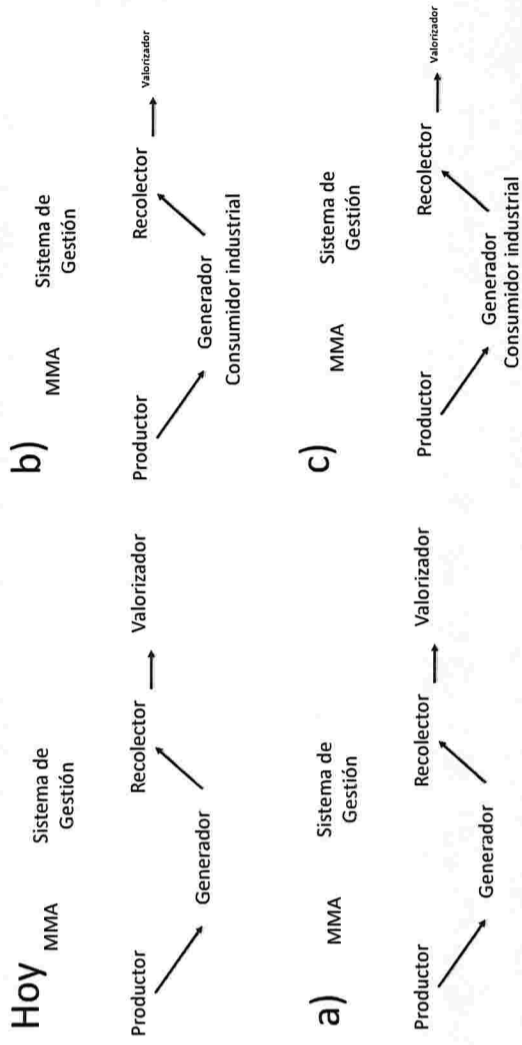
Tres esquemas posibles



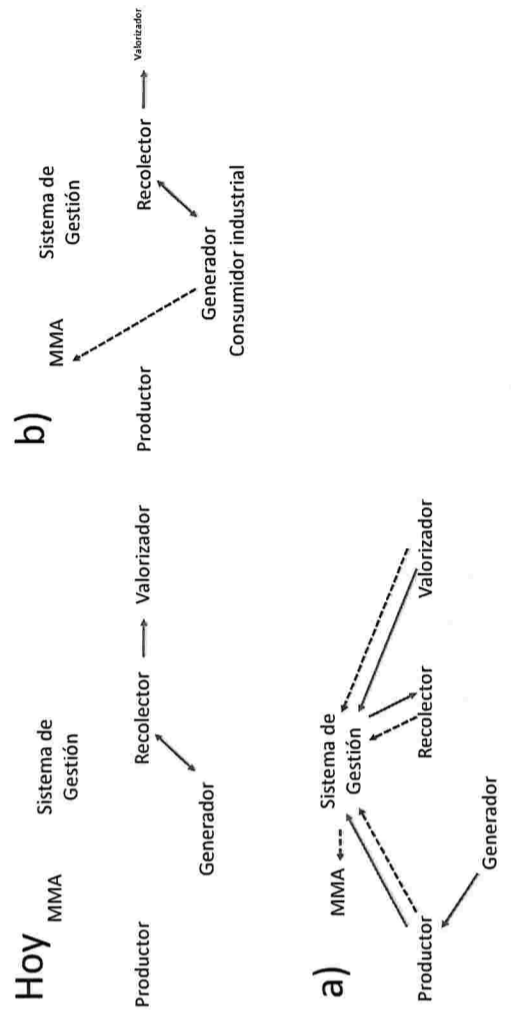
Flujo de información SINADER



Flujo de materiales



Flujos financieros y de información REP



Consumidor industrial

Cálculo porcentajes de cumplimiento.

$$PC_{SG} = \frac{Va}{TPMa}$$

$$PC_{CI} = \frac{VCI_i}{TPMCI_i}$$

$$Vb = \sum_i VCI_i$$

$$TPMb = \sum_i TPMCI_i$$

PC_{SG}: Porcentaje de cumplimiento Sistema de Gestión

PC_{CI}: Porcentaje de cumplimiento consumidor industrial i

Va: Valorizado esquema a

Vb: Valorizado esquema b

TPM a: Total puesto en el mercado esquema a

TPM b: Total puesto en el mercado esquema b

TPM CI_i: Total puesto en el mercado esquema por el consumidor industrial i

VCI_i: Valorizado por consumidor industrial i

Consumidor industrial

Cálculo porcentajes de cumplimiento.

$$PC_{SG} = \frac{Va+Vc}{TPMa+TPMc}$$

$$PC_{CI} = \frac{VCI_i}{TPMCI_i}$$

PC_{SG}: Porcentaje de cumplimiento Sistema de Gestión

PC_{CI}: Porcentaje de cumplimiento consumidor industrial i

Va: Valorizado esquema a

Vb: Valorizado esquema b

Vc: Valorizado esquema c

TPM a: Total puesto en el mercado esquema a

TPM b: Total puesto en el mercado esquema b

TPM c: Total puesto en el mercado esquema c

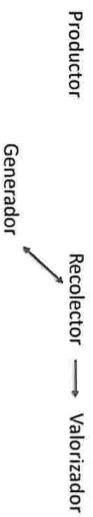
TPM CI_i: Total puesto en el mercado esquema por el consumidor industrial i

VCI_i: Valorizado por consumidor industrial i

Flujos financieros y de información REP

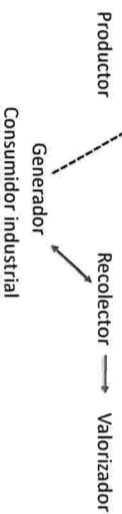
HOY

MMA Sistema de Gestión



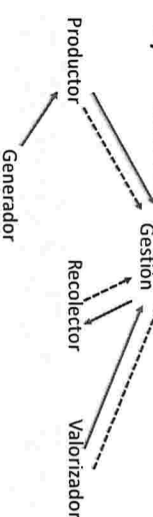
b)

MMA Sistema de Gestión



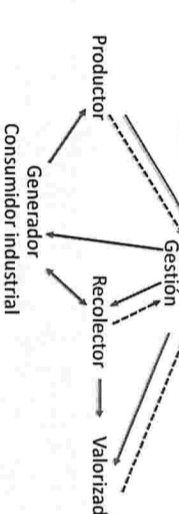
a)

MMA Sistema de Gestión



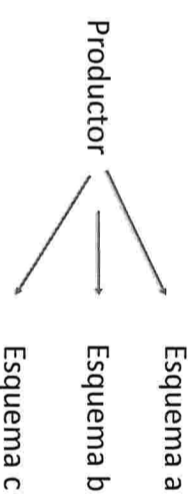
c)

MMA Sistema de Gestión



Consumidor industrial

¿Es posible, para el productor, distinguir flujos a), b) y c)?



0976

Próxima reunión

8 de enero

Horario: 09.00 a 11.00 hrs.

Lugar: por confirmar.



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



20 0976